



Documentatiemap Leef Je Droom

versie augustus 2009

Postadres:
Sophialaan 43
1075 BM Amsterdam

E secretaris@leefjedroom.com
W www.leefjedroom.com

Rabobank Lelystad
bankrekening 1345.66.335
kvk nr. 34278395

leef je droom



Inhoud documentatiemap Leef Je Droom

1. Algemene gegevens Leef Je Droom	Pag. 3
2. Stichting Leef Je Droom	Pag. 4
3. Organisatiestructuur Leef Je Droom	Pag. 5
4. Wat heeft stichting Leef Je Droom bereikt	Pag. 6
5. Wat moet er nog gerealiseerd worden	Pag. 9
6. Leef Je Droom in 2009	Pag. 10
7. Leef Je Droom in de publiciteit	Pag. 11
8. Sponsor worden	Pag. 13
9. Sponsors van Leef Je Droom	Pag. 15
10. Het werven van chronisch zieke jongeren	Pag. 16
- Bijlage 1: Begroting afbouw Vd Stadt Madeira	Pag. 17
- Bijlage 2: Jaarlijkse begroting Leef Je Droom	Pag. 18
- Bijlage 3: Waarde van wederprestaties	Pag. 19
- Bijlage 4: Sponsorovereenkomst	Pag. 20
- Bijlage 5: Uittreksel Kamer van Koophandel	Pag. 23



1. Algemene gegevens Leef Je Droom

Stichting Leef Je Droom

Postbus 75132
1070 AC Amsterdam

KvK nummer: 34278395

Bankrekeningnummer: 1345.66.335 Rabobank Lelystad

Email: secretaris@leefjedroom.com

Bestuur Leef Je Droom

Voorzitter: Kees-Jan Kuijer

Secretaris: Rob Salomé

Penningmeester: Hans Havelaar

Lid: Vacature

Sponsoring:

Rob Salomé
secretaris@leefjedroom.com

Olaf Oosterman
06-51612490
olaf@leefjedroom.com

Communicatie en PR

Marjolein Brandt-Oosterman
06-51084974
marjolein@leefjedroom.com

Website

www.leefjedroom.com

2. Stichting Leef Je Droom

Algemeen

Stichting Leef Je Droom beoogt: het zeilen van meerdaagse wedstrijd- of prestatietochten met jongeren met een levensbeperkende ziekte. Met als doel om deze jongeren uit hun wereld van alledag te halen en ze te motiveren hun grenzen te verkennen en te verleggen. Door de jongeren geloof in eigen kunnen mee te geven, raken ze gemotiveerd om iets te bereiken in het leven. Leef Je Droom maakt jongeren vertrouwd met alle facetten van het (zee)zeilen. Dat vereist doorzettingsvermogen, samenwerking en verantwoordelijkheid.

Jongeren in de leeftijd van 18 tot 30 jaar komen in een andere levensfase terecht, waarbij ze in veel gevallen geconfronteerd worden met de harde wereld buiten de bescherming van het gezin. Aan jongeren met een levensbeperkende hart- en vaatafwijking is vaak aan de buitenkant niet te zien dat ze ziek zijn. Zij ondervinden onbegrip van de buitenwereld. Om deze jongeren weerbaar te maken en om ze te motiveren over hun eigen horizon te kijken, neemt Leef Je Droom ze mee op een meerdaagse zeilwedstrijd of prestatietocht op zee.

Een zeilboot is een kleine maatschappij op zich. De jongeren kunnen zich er niet aan onttrekken op een meerdaagse tocht. Ze moeten hun krachten verdelen en als team samenwerken. Ze leren daardoor waar hun krachten en hun mogelijkheden liggen en hun onmogelijkheden te overwinnen.



Bouw van een aangepast zeiljacht

In samenwerking met sponsors, scholen en vrijwilligers heeft Olaf Oosterman eigenhandig een aangepast zeiljacht, een Vd Stadt Madeira, van veertien meter gebouwd. Bijzonder is dat het jacht ergonomisch is aangepast om grensverleggende tochten met jongeren met een levensbeperkende ziekte te kunnen zeilen. Voorzitter NOC*NSF Erica Terpstra heeft het jacht in juni 2009 op feestelijke wijze *Live Your Dream* gedoopt.

Schipper Olaf Oosterman

Stichting Leef Je Droom heeft Olaf Oosterman aangesteld als vaste schipper. Hij neemt de komende jaren jongeren mee op meerdaagse zeiltochten. Olaf Oosterman heeft zelf ook een levensbeperkende ziekte, het marfansyndroom. Bij hem is de hele aorta vanaf het hart tot in zijn liezen vervangen door kunststof. Hij weet als geen ander wat het is om

doelen te moeten bijstellen, om dromen te laten gaan. Zijn motto: 'kijken naar wat je wel kunt en niet naar wat je niet kunt.' Olaf kan als geen ander jongeren enthousiasmeren en motiveren. Als gediplomeerd zeilinstructeur kan hij de jongeren opleiden tot volwaardig bemanningslid.

Medische contacten

Voor de uitvoering van haar doelstellingen heeft Leef Je Droom nauw contact met cardiologen en met het Revalidatiecentrum Amsterdam. Vooraf aan een zeiltocht krijgen de jongeren een conditietest in het RCA en krijgen ze een trainingsschema voorgeschreven. Leef Je Droom neemt de jongeren mee op een meerdaagse zeiltocht of wedstrijd met medeweten van de specialisten waar de jongeren onder behandeling zijn. Mocht er tijdens een zeiltocht zich iets voordoen, dan kan er contact worden opgenomen met de Radio Medische Dienst of met het Amsterdam Medisch Centrum.



3. Organisatiestructuur Stichting Leef Je Droom

Stichting Leef Je Droom is opgericht in juli 2007. Er is een algemeen bestuur, bestaande uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en minstens één algemeen lid. De uitvoerende taken zijn onderverdeeld in sponsorwerving, communicatie en PR en werving van jongeren. Elk van de bestuursleden is verantwoordelijk voor een van deze taken en wordt daarbij ondersteund door vrijwilligers.

Kees-Jan Kuijer, voorzitter

Kees-Jan Kuijer is sinds kort directeur van ICSinterim, onderdeel van ICSadviseurs. Daarvoor was hij verantwoordelijk voor Randstad IT Services, onderdeel van Randstad Interim en verantwoordelijk voor het in de markt zetten van dit nieuwe label voor Randstad Nederland. Voordien was hij stafmanager bij Randstad Nederland. Kuijer heeft Bedrijfskunde en Bedrijfseconomie gestudeerd. Kuijer is bestuurslid van RankstadVino, een Wijnclub. In 1995 heeft Kuijer kajuitzeilschool Flevo Sailing opgericht. Zes jaar lang was hij directeur/eigenaar. Daarnaast heeft hij wedstrijden gezeild in een snelle sportboot, MaxFun 25 en is hij jarenlang zeilinstructeur geweest in Friesland. Kees-Jan Kuijer is als bestuurslid van Leef Je Droom verantwoordelijk voor communicatie en PR.

Rob Salomé, secretaris

Rob Salomé heeft zijn mijlen op zee gemaakt. Eerst als koopvaardij- later als marineofficier. Inmiddels heeft hij voet aan vaste wal gezet en is als advocaat werkzaam in Amsterdam en Bilthoven (Vrisekoop Majoor - advocaten). Salomé is gespecialiseerd op het gebied van ondernemings-, arbeids- en contractenrecht. Zijn passie voor het maken van mijlen is gebleven, zij het nu beperkt tot zeiler op de binnenwateren. Zo is hij zeilinstructeur bij de KWVL te Loosdrecht. Rob Salomé is als bestuurslid van Leef Je Droom verantwoordelijk voor sponsorwerving.

Hans Havelaar, penningmeester

Hans Havelaar was zeventien jaar gemeentesecretaris van Meppel en twee jaar raadsgriffier van de gemeenteraad van Meppel. Inmiddels is hij gepensioneerd. Tijdens zijn loopbaan was hij voorzitter van de ambtsgroep gemeentesecretarissen in Drenthe en lid van het bestuur van de vereniging van gemeentesecretarissen. Hij was medeoprichter en penningmeester van de vereniging van griffiers. Ook privé is Havelaar actief. Zo was hij voorzitter van de Christelijke Oratoriumvereniging Steenwijk en omstreken. Hij is penningmeester van de Nederlandse Vereniging van Toerzeilers, voorzitter van de stichting Kunsthuis Secretarie in Meppel en secretaris van de stichting Schemegra i.o. Havelaar heeft zelf een zeiljacht afgebouwd en maakt tijdens de zomermaanden met zijn partner lange tochten op zee. Hans Havelaar was als bestuurslid van Leef Je Droom verantwoordelijk voor de bouw van het aangepaste zeiljacht.

Vacature, lid

Dit bestuurslid is verantwoordelijk voor de werving van chronisch zieke jongeren. We zoeken bij voorkeur iemand die bekend is met de medische wereld.

4. Wat heeft Stichting Leef Je Droom bereikt?

Stichting Leef Je Droom heeft sinds haar oprichting mede door de hulp van vele sponsors, donateurs en vrijwilligers al heel wat bereikt.

Bouw aangepast zeiljacht

Zes jaar lang is er gebouwd aan het aangepaste zeiljacht van stichting Leef Je Droom. Het zeiljacht is veertien meter lang, vier meter breed en heeft een stahoogte van 2.20 meter. Het is gebouwd voor lange zeereizen. Veel bedrijven hebben middelen en materialen gesponsord om het jacht te kunnen afbouwen. Het European Certification Bureau Nederland (ECB) zal het zeiljacht keuren voor een CE-keur A (geschikt voor oceanen). Voorzitter NOC*NSF Erica Terpstra heeft het jacht in juni 2009 gedoopt.

Scholenproject Thrill

Voor de afbouw van Vd Stadt Madeira is samenwerking gezocht met het scholenproject Thrill. Thrill staat voor Teamgewijs Herontwerpen Resultaatgericht Innovatief Levensecht Leren. De onderwijsinstellingen Windesheim (HBO), Landstede (MBO en VO), en de participerende VMBO's in de regio Flevoland en Gelderland deden mee aan dit nieuwe onderwijsprogramma. Drie teams van Thrill-studenten hebben onder begeleiding van Olaf Oosterman meegewerkt met de afbouw van de boot. Als tegenprestatie voor de begeleiding van Olaf heeft Thrill de mast voor de Madeira gesponsord.



Casco Vd Stadt Madeira op Hiswa

In maart 2007 is het casco van de VdStadt Madeira op de droge Hiswa in Amsterdam tentoongesteld. Het publiek kon kennismaken met Leef Je Droom en het speciaal aangepaste zeiljacht dat dankzij de steun van vrijwilligers en sponsors kan worden afgebouwd. Leef Je Droom heeft op de Hiswa enorm veel belangstelling gehad, niet alleen van het publiek, maar ook van potentiële sponsors en de media.

Wedstrijd Scheveningen naar het Ierse Cork

In 2007 heeft Olaf Oosterman met vijf jeugdige Marfanpatiënten de zeilwedstrijd van Scheveningen naar Cork gezeild. Een non-stop zee-zeiltocht over 570 mijl, ongeveer 1000 kilometer. Waterland Yacht Charter in Monnickendam stelde voor de trainingen en de wedstrijd een X-35 ter beschikking. Van de 53 deelnemende jachten aan de wedstrijd zijn er 17 afgevallen. Het team van Leef Je Droom kwam na zes dagen harde wind en vele windstiltes als morele winnaars over de finish. Een prestatie van formaat. De jongeren hebben doorzettingsvermogen getoond en zijn gemotiveerder dan ooit om hun leven te veranderen en iets te bereiken in het leven. Ze zijn een andere fase van hun leven ingegaan.



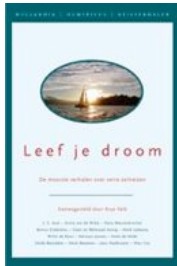
Wedstrijd 24 Uurs in 2007 en 2008

In 2007 en 2008 heeft Olaf met jongeren de 24 Uurs race op het Markermeer en IJsselmeer gezeild. In 24 uur moeten alle deelnemers (meestal rond de 700) zoveel mogelijk mijlen zeilen. In 2007 voer het team van Leef Je Droom 115 mijl, in 2008 zelfs 140 mijl. De overige deelnemers aan de 24-Uurs konden een bepaald bedrag per gezeilde mijl ter beschikking stellen aan Leef Je Droom. Dat heeft een mooi sponsorbedrag en veel publiciteit opgeleverd.



Boek Leef Je Droom

Ter promotie van Leef Je Droom is in 2006 het boek Leef Je Droom verschenen bij uitgeverij Hollandia. Het boek bevat een bloemlezing van zeilreisverhalen. De auteurs hebben allemaal over de horizon gekeken en zijn daarvan rijker geworden. De lezer kan wegdromen bij de avonturen van de zeilers, zelf dromen maken en nadenken over het najagen van die dromen. Olaf Oosterman is al zijn hele leven bezig zijn droom te leven. In het voorwoord van het boek Leef Je Droom vertelt Olaf over zijn droom, hoe die is ontstaan en hoe hij hem keer op keer heeft moeten bijstellen. Maar toch lukt het hem zijn droom te leven. Een deel van de opbrengst van de boeken komt ten goede aan Leef Je Droom.



DVD Leef Je Droom

Over de zeilwedstrijd van Scheveningen naar het Ierse Cork heeft BlueDrop AVproducties uit Utrecht een documentaire gemaakt. Olaf en de vijf Marfanjongeren zijn intensief gevolgd tijdens de trainingen, de wedstrijd en daarna. Ze vertellen open over hun verwachtingen vooraf aan de wedstrijd, over de wedstrijd zelf, wat deze met hen heeft gedaan en wat hun toekomstverwachtingen zijn. De documentaire geeft een indrukwekkend beeld van Leef Je Droom. De documentaire is op dvd verkrijgbaar. De opbrengst van deze dvd komt geheel ten goede aan Leef Je Droom.



Netwerkbijeenkomst Leef Je Droom

Op 24 november 2007 organiseerde Leef Je Droom een goedgeslaagde netwerkbijeenkomst voor haar sponsors, relaties en belangstellenden van Leef Je Droom. Iedereen kon zien hoe de bouw van de boot vorderde en wat er nog gebeuren moet tot de tewaterlating. Deze netwerkbijeenkomst heeft concrete sponsoring, toezeggingen en mogelijkheden tot sponsoring opgeleverd.

Logo en huisstijl Leef Je Droom

In 2007 is het logo en de huisstijl van stichting Leef Je Droom gepresenteerd. Het logo symboliseert door zijn vorm en heldere kleuren: leven, passie en dromen. De vorm legt de link met water, hartpatiënten en Olaf.

Leef Je Droom Cup

Op 23 april 2008 heeft de eerste Leef Je Droom Cup plaatsgevonden bij Monnickendam. Waterland Yacht Charter stelde hiervoor tien zeiljachten ter beschikking waarop bedrijven met elkaar de strijd zijn aangegaan in drie wedstrijden op het IJsselmeer. Aan het einde van de dag werd de wisselbeker uitgereikt aan het beste zeilteam. De opbrengst van de dag komt ten goede aan Leef Je Droom. Het is de bedoeling de Leef Je Droom Cup jaarlijks te organiseren.

Ronde om Noord-Holland

Ondanks dat het aangepast zeiljacht nog niet af was, heeft Leef Je Droom in 2008 ook verschillende wedstrijden gezeild met jongeren met een hart- of vaatafwijking. Zoals de al eerder genoemde 24 Uurs, maar ook in juni de Ronde om Noord Holland, beide met een Bavaria 38 Match, gesponsord door Ecojob.

Hiswa te Water 2008

Hiswa Multimedia stelde in september 2008 belangeloos een stand ter beschikking aan Leef Je Droom om de naamsbekendheid te vergroten. Op uitnodiging van Leef Je Droom hebben zes jonge kunstenaars 'live' in de stand levensgrote harten (conform het logo van Leef Je Droom) beschilderd met het thema



Leef Je Droom. Een aantal harten zijn later in het jaar geveild op de speciaal voor Leef Je Droom georganiseerde veiling op de Bataviawerf in november. Voor de andere harten zoekt Leef Je Droom nog een inspirerende plek.

Vrijwilliger van het jaar

Op 24 november 2008 is Olaf Oosterman in Lelystad verkozen tot vrijwilliger van het jaar. Citaat van de jury: 'De heer Oosterman zorgt er door zijn onvoorwaardelijke inzet bij de stichting Leef Je Droom voor dat jongeren met een levensbeperkende hart- en vaatziekte gemotiveerd worden om hun grenzen te verkennen en te verleggen. Hij is een groot voorbeeld voor de jongeren en zorgt er met zijn positieve instelling voor dat de jongeren zijn motto: 'kijken naar wat je kunt en niet naar wat je niet kunt' delen. Als gezicht van de stichting zorgt hij ervoor dat Leef Je Droom op de kaart wordt gezet zodat deze ook in de toekomst een belangrijke rol zal spelen in het leven van deze groep jongeren.'



Kunstveiling op de Bataviawerf

Galerie De Scheepskamer van Heeg heeft in 2008 twaalf van haar vaste kunstschilders gevraagd een kunstwerk speciaal voor Leef Je Droom te maken en ter beschikking te stellen. Daarnaast stelde een aantal andere kunstenaars een kunstwerk ter beschikking, waaronder nautisch en auraschilderes Paulien van Roon en basisschool Polygoon in Almere, een school met een kunstprofiel. Op een speciale Leef Je Droom veilingavond zijn deze kunstwerken en een groot aantal ingebrachte nautische voorwerpen en diensten tegen het hoogste bod geveild. De opbrengst van 16.000 euro is geheel ten goede aan Leef Je Droom gekomen. De Bataviawerf in Lelystad heeft belangeloos een veilingruimte ter beschikking gesteld.

Leef Je Droom op Hiswa 2009

In maart 2009 heeft de Hiswa in Amsterdam wederom standruimte ter beschikking gesteld aan Leef Je Droom. In de stand van 5 bij 5 meter kon het publiek zien hoe ver het met de bouw van de boot was en wat de stichting ondertussen heeft bereikt. Leef Je Droom heeft op de Hiswa enorm veel belangstelling gehad, niet alleen van het publiek, maar ook van potentiële sponsors en de media.

Tewaterlating *Live Your Dream*

Op 20 juni 2009 heeft voorzitter NOC*NSF Erica Terpstra het zeiljacht van stichting Leef Je Droom gedoopt op het terrein van Schaap Shipcare in Lelystad. Onder toezien oog van de loco burgemeester van Lelystad, wethouders, sponsors en nog zo'n 300 belangstellenden liet Erica de boot in het water zakken. De boot is gespoten in de stichtingskleuren zwart en geel. Op de zijkant pronken levensgroot de letters LEEF Je Droom. De *Live Your Dream* is een opvallende verschijning op het water. De maiden trip vindt plaats in augustus 2009, tijdens de 24-Uurs race op het IJsselmeer. Vanaf 2010 zal de *Live Your Dream* aan vele wedstrijden meedoen.



5. Wat moet er nog gerealiseerd worden?

Aangepast zeiljacht

Dankzij de hulp van sponsors en donateurs heeft stichting Leef Je Droom de *Live Your Dream* kunnen afbouwen. Een grote klus die dankzij de gesponsorde middelen en de hulp van vele vrijwilligers is geklaard. Toch zoeken wij nog een aantal sponsors voor de boot. Voor de benodigde veiligheidsmiddelen, navigatieapparatuur en de zeilpakken. Zie **bijlage 1** voor een overzicht van de nog benodigde materialen. De zeilpakken zijn speciaal in China op lengte gemaakt en aangepast aan de lotgenoten waarmee Leef Je Droom gaat zeilen. U kunt bijvoorbeeld uw (bedrijfs)naam voor drie jaar aan Leef Je Droom verbinden en uw logo op de zeilpakken laten drukken. Bij elke wedstrijd zal uw logo veelvuldig in beeld zijn. Een unieke manier om te laten zien dat u maatschappelijk verantwoord onderneemt.

Zeilen met chronisch zieke jongeren

Van jaar tot jaar is er voorts ongeveer € 40.000,- nodig om invulling te geven aan het statutair doel van stichting Leef Je Droom. Een deel van dit bedrag wordt ingevuld door de fondswervende activiteiten van zowel bestuur als vrijwilligers. Zie hiervoor de begroting in **bijlage 2**.





6. Leef Je Droom in 2009/2010

In 2009 ligt de nadruk op de afbouw en doop van het aangepaste zeiljacht. De activiteiten voor 2009 zijn:

- Lancering nieuwe website Leef Je Droom: zomer
- Tewaterlating en doop aangepaste zeiljacht Leef Je Droom: 20 juni
- 24-Uurs Race IJsselmeer: 21 en 22 augustus
- Hiswa te Water: 1 tot en met 6 september

Leef Je Droom Cup

Leef Je Droom zal vanaf 2010 jaarlijks een Leef Je Droom Cup organiseren. Bedrijven worden uitgenodigd om voor het goede doel met elkaar te strijden om de wisselbeker. De opbrengst van de dag komt ten goede aan Leef Je Droom.

Zeilwedstrijden en prestatietochten

Leef Je Droom zal jaarlijks één of meerdere meerdaagse zeiltochten met jongeren met een hart- of vaatafwijking maken. In sommige gevallen doet Leef Je Droom mee aan bestaande zeilwedstrijden, in andere gevallen organiseert Leef Je Droom zelf een prestatietocht. Vooraf aan de zeiltochten zal Olaf Oosterman de jongeren een aantal weken opleiden en trainen. Daarnaast zeilt Olaf met het team van Leef Je Droom lokale en nationale kortere wedstrijden, zoals de Ronde om Noord Holland en de 24-Uurs.

Beurzen

De Live Your Dream zal te zien zijn op verschillende watersportbeurzen in Nederland. Daarnaast zal Leef Je Droom zich profileren op verschillende 'droge' beurzen in Nederland.

Website Leef Je Droom

Leef Je Droom bouwt een nieuwe, beter toegankelijke website. Op de website komt alle informatie van Leef Je Droom. Ook komen er foto's van de bouw van de Vd Stadt Madeira en van de zeiltochten met jongeren. Daarnaast zullen alle verschenen artikelen en tv-uitzendingen te zien zijn op de website. Regelmatig zullen er nieuwsberichten verschijnen op de site.

Tewaterlating Vd Stadt Madeira

In 2009 bereikt Leef Je Droom een belangrijke mijlpaal. Op 20 juni is het aangepaste zeiljacht feestelijk en op ludieke wijze gedoopt en te water gelaten door Erica Terpstra.

Internationale zeilweek

In samenwerking met de Contactgroep Marfan Nederland en de Europese Marfanorganisatie EMSN zal in 2010 een internationale zeilweek worden georganiseerd in september. Jongeren van buitenlandse Marfan patiëntenverenigingen zeilen een week mee op het aangepaste zeiljacht. Indien het weer het toelaat langs de Nederlandse kust zeilen, anders op het IJsselmeer.

Relatievaren

Vanaf 2010 bestaat de mogelijkheid relaties uit te nodigen en mee te laten zeilen op de *Live Your Dream*. Een unieke mogelijkheid om te laten zien dat u maatschappelijk verantwoord onderneemt en uw relaties een mooie dag te bezorgen.

Donateursvaren

Leef Je Droom vergeet haar donateurs niet. Vanaf 2010 organiseert de stichting regelmatig donateursdagen, waarop donateurs de gelegenheid wordt geboden om een dag mee te zeilen met de *Live Your Dream*.



7. Leef Je Droom in de publiciteit

Rondom alle evenementen van Leef Je Droom is er enorm veel media-aandacht geweest. Zo is de bouw van het aangepaste zeiljacht en het varen met chronisch zieke jongeren veelvuldig gevolgd in de krantenkolommen en in tijdschriften, op televisie, internet en via andere media. Er is een boek verschenen met als titel *Leef Je Droom*, waarin het voorwoord is geschreven door Olaf Oosterman. Van de wedstrijd van Scheveningen naar Cork is een indrukwekkende documentaire gemaakt die is verschenen op dvd. Ook heeft Leef Je Droom haar naamsbekendheid veelvuldig vergroot op diverse beurzen en watersportdagen.

Hieronder treft u een lijst aan met de gerealiseerde publiciteit voor stichting Leef Je Droom. Op www.leefjedroom.com zijn de meeste artikelen na te lezen en de televisie-uitzendingen te bekijken.

Televisie

Omroep Flevoland, 3 minuten zendtijd mbt tewaterlating juni 2009
Omroep Flevoland, 2 minuten zendtijd mbt veiling november 2008
College AMC/UVA september 2008
EenVandaag 20 minuten item 3 januari 2008
Regioned 2,5 minuten zendtijd november 2007
Omroep Flevoland, 2,5 minuten zendtijd november 2007
SBS Hart van Nederland, vijf minuten zendtijd 13 juli 2007
Regio22, mei 2007
Yacht Vision 1 minuut zendtijd september 2006

Geschreven pers

Krant van Flevoland over tewaterlating juni 2009 (bericht)
Flevopost over tewaterlating juni 2009 (bericht)
Het Beste van Readers Digest april 2009
Cover Het Beste april 2009
Regionale dag- en weekbladen mbt Olaf vrijwilliger van het jaar 2008
Diverse artikelen in regionale dag- en weekbladen mbt de veiling november 2008
Telegraaf mbt veiling 15 november 2008 (bericht)
Hartezorg september 2008 (3 pagina's)
Programmaboek van 24-Uurs race augustus 2008 (2 pagina's)
Mijn Boot Professional augustus 2008 (2 pagina's)
Programmaboek Ronde om Noord Holland juni 2008 (1 pagina)
Hiswa Magazine maart 2008 (2 pagina's)
Flevoland Business Magazine december 2007 (1 pagina)
Krant van Flevoland november 2007 (bericht)
Flevopost november 2007 (voorpagina)
Marfinfo september 2007 (2 pagina's)
Hartezorg september 2007 (2 pagina's)
Zeilen september 2007 (7 pagina's)
Zondagskrant Noord Holland augustus 2007 (voorpagina)
Dagelijkse berichtgeving in Noord Hollands Dagblad tijdens de wedstrijd van 14 tot en met 20 juli 2007
Algemeen Dagblad juli 2007 (halve pagina)
Panorama juli 2007 (3 pagina's)
Zondagskrant Noord Holland juli 2007 (voorpagina)
Leeuwarder Courant juni 2007 (1 pagina)
Zeilen juni 2007 (3 pagina's)
Gooi en Eemlander 16 juni 2007 (1 pagina)
Noordhollands Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, Haarlems Dagblad,
Hartezorg juni 2007 (2 pagina's)
Noors Marfan tijdschrift juni 2007 (2 pagina's)



Vervolg Geschreven pers

Zeilen mei 2007 (halve pagina)
Viaboten mei 2007 (2 pagina's)
Schuttevaer april 2007 (halve pagina)
Telegraaf maart 2007 (bericht)
Telegraaf maart 2007 (bericht)
Mijn Boot Professional maart 2007 (4 pagina's)
ViaBoten maart 2007 (1 pagina)
ViaBoten januari 2007 (1 pagina)
Panorama december 2006 (3 pagina's)
ViaBoten december 2006 (2 pagina's)
ViaBoten november 2006 (1 pagina)
ViaBoten oktober 2006 (1 pagina)
Hiswa te Water brochure september 2006 (1 pagina)
Yacht Vision augustus 2006 (3 pagina's)
Panorama augustus 2006 (4 pagina's)
Waterkampioen augustus 2006 (1 pagina)
SMS-actie in Zeilen, Formule 1, Panorama, Autoweek, Sportweek, Nieuwe Revu juni 2006 (1 pagina)
Miljonair mei 2006 (5 pagina's)
Schuttevaer maart 2006 (bericht)



Documentaire

Documentaire Leef Je Droom, duur 1 uur. Verkrijgbaar op dvd. € 15.



Boek

Boek *Leef Je droom* uitgegeven tbv stichting Leef Je Droom met een voorwoord door Olaf Oosterman. (oplage 4.000). € 10.

Beurzen

Stand op Hiswa te Water 2 – 8 september 2006 (40.000 bezoekers)
Stand in Scheepvaartmuseum Amsterdam 3 januari 2006 (1000 bezoekers)
Boot in aanbouw tentoongesteld op droge Hiswa in Amsterdam 6 – 12 maart 2007 (plusminus 80.000 bezoekers)
Stand en publiciteit op lustrumbijeenkomst NvVT 12 mei 2007 (3000 bezoekers)
Stand op Watersportbeurs Loosdrecht 16 juni 2007 (5000 bezoekers)
Stand op de wal Hiswa te Water 2 - 7 september 2008 (40.000 bezoekers)
Stand op Hiswa RAI in Amsterdam 3 – 8 maart 2009 (plusminus 75.000 bezoekers)

Websites

Vermelding o.m. op diverse websites, onder meer zeilen.nl, boatplanet.nl, goldmarine.nl, slb-diensten.nl, leefjedroom.com, hollandia-boeken.nl, mastervolt.nl etc.



8. Sponsor worden van Leef Je Droom

Dankzij sponsoring is er al veel mogelijk gemaakt voor Leef Je Droom. Niet alleen voor de bouw van het aangepast zeiljacht, maar ook voor de wedstrijden die we al met chronisch zieke jongeren hebben gevaren. De sponsoring kwam uit vele hoeken van de samenleving. Ook u kunt sponsor worden van Leef Je Droom.

Voor het aangepaste zeiljacht kunnen we nog steeds sponsoring gebruiken in de vorm van geld en materialen. Zo zijn er nog veiligheidsmiddelen, navigatieapparatuur en een sponsor voor de zeilpakken nodig.

Jaarlijks gaat Leef Je Droom meerdere zeiltochten met chronisch zieke jongeren varen. Daarvoor is geld en ondersteuning nodig. Onder meer voor leeftocht, reiskosten, veiligheidsmiddelen van de jongeren en het onderhoud van het aangepaste zeiljacht. U kunt bijvoorbeeld een specifieke jongere steunen voor een korte of een langere zeiltocht.

Wilt u nader van gedachten wisselen over vormen van sponsoring, neem dan contact op met Olaf Oosterman of Rob Salomé. De contactgegevens vindt u aan het einde van dit hoofdstuk. Uitgangspunt is dat er voor elke vorm van sponsoring een gezamenlijk belang moet zijn.

Dit zijn voorbeelden van mogelijkheden om de stichting te steunen:

Media-aandacht en uitingen

Wanneer u stichting Leef Je Droom steunt, bieden wij u graag een reële wederprestatie. U kunt uw support laten zien door middel van uitingen op en rond het zeiljacht tijdens de evenementen van 2009/2010. Ook kunnen we uw naam onder de aandacht brengen via onze website en in de nieuwsbrieven van Leef Je Droom. In bijlage 3 vindt u een indicatie van de mogelijkheden. Tot nog toe heeft Leef Je Droom veel aandacht van de media gehad. In hoofdstuk 7 vindt u een overzicht van publicaties in kranten, tijdschriften en aandacht voor Leef Je Droom in televisie-uitzendingen.

Adopteer een jongere

U kunt als sponsor een jongere adopteren. Hiermee maakt u het mogelijk dat een chronisch zieke jongere kan deelnemen aan een grotere of kleinere prestatietocht met Leef Je Droom. Met als doel om deze jongere de grenzen te laten verkennen en verleggen. Het totale traject voor een grotere zeilwedstrijd of prestatietocht bedraagt ongeveer 25 dagen. Hiervoor leidt Leef Je Droom de jongere op in het zeezeilen. Aansluitend zeilen we de wedstrijd of prestatietocht, waarbij de jongere ingezet kan worden als volwaardig bemanningslid. U adopteert een jongere al voor € 2000. Hierbij inbegrepen zitten alle kosten, waaronder het gebruik van de boot, zeilpak, veiligheidsmiddelen evenals kosten voor foerage, bunkerkosten en havengelden. U houdt persoonlijk contact met de jongere die u adopteert. Na de wedstrijd kunt u hem of haar uitnodigen in uw bedrijf of serviceclub om de persoonlijke ervaringen en een motiverend verhaal te komen vertellen.

Voor een kleinere prestatietocht zijn de jongeren 5 dagen onderweg met training en een tocht. We zullen dan in Nederland aan een wedstrijd of prestatietocht meedoen. Ook hierbij zijn alle kosten inbegrepen. Voor een kleinere prestatietocht adopteert u een jongere al voor € 500.

Grotere zeilrace
25 dagen training en race
€ 2.000,-

Kleine prestatietocht
5 dagen training en tocht
€ 500,-



Maatschappelijke betrokkenheid

Met uw bijdrage aan het project hebt u de unieke mogelijkheid om in- of extern uw maatschappelijke betrokkenheid onder de aandacht te brengen van uw personeel of relaties. Als onderdeel van een campagne leveren we graag een bijdrage om uw imago te versterken.

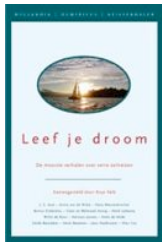
Relatiedagen

Het is mogelijk om, na overleg, relatiedagen te organiseren op het zeiljacht van stichting Leef Je Droom vanaf voorjaar 2010. We kunnen voor u een programma samenstellen waarbij u uw relaties op een ludieke wijze trakteert op een bijzondere dag. Of het nu gaat om een dag zeilen of een management game. Schipper Olaf Oosterman is erkend en zeer ervaren CWO zeilinstructeur, die u een onvergetelijke dag kan bezorgen. Deze relatiedagen kunnen in overleg ook op een grotere boot worden georganiseerd.

Lezingen

Schipper Olaf Oosterman is een begenadigd spreker die vanuit zijn passie voor het zeilen en zeilwedstrijden vele parallellen weet te trekken met de dagelijkse praktijk van uw organisatie. Zijn doorzettingsvermogen en lef zijn ongekend. Hij weet te motiveren, weet wat het is om grenzen te verleggen en hoe van een negatieve situatie iets positiefs te maken. Samen met u stellen we een thema vast en zullen we invulling geven aan het door u gewenste resultaat.

Het afnemen van boekjes Leef Je Droom



Het boek Leef Je Droom is een bloemlezing van zeilreisverhalen, met een persoonlijk voorwoord van Olaf Oosterman. Ook voor niet zeilers is dit een inspirerend boek. Het is een leuk relatiegeschenk, eindejaarsgeschenk of cadeau voor jubilea of andere festiviteiten. Met uw bedrijf kunt u besluiten om een x aantal van deze boeken af te nemen en op deze manier stichting Leef Je Droom te steunen. De boeken kosten tien euro per stuk, meer dan de helft daarvan gaat naar de stichting. Olaf Oosterman signeert persoonlijk elk boek dat u afneemt en voorziet ze van zijn persoonlijke zeilstempel.

Het afnemen van dvd's met de documentaire Leef Je Droom



De documentaire van Leef Je Droom is een indringend portret van schipper Olaf Oosterman en vijf jeugdige marfanpatiënten die in 2007 de wedstrijd van Scheveningen naar Cork in Ierland hebben gezeild. Olaf heeft met zijn team een prestatie van formaat geleverd. Vele jachten moesten opgeven, maar Leef Je Droom zette door. Het team heeft grenzen verlegd. Als team, maar ook individueel. Stuk voor stuk zijn ze sterker uit de strijd gekomen. Een unieke ervaring die de jongeren in hun verdere leven meenemen.

Blue Drop AVproducties heeft de jongeren tijdens de trainingen en de wedstrijd intensief gevolgd. Voor de camera spreken zij vrijuit over hun verwachtingen, hun belevenissen, hun toekomst en wat de wedstrijd met ze heeft gedaan. De documentaire kost vijftien euro per stuk. Ook bieden wij de mogelijkheid om tegen meerkosten de dvd aan te passen met uw bedrijfslogo en informatie over uw bedrijf. Hiermee kunt u op een unieke manier uw relaties laten zien dat u het goede doel steunt.

Voor meer informatie over sponsoring:

Rob Salomé
secretaris@leefjedroom.com

Olaf Oosterman
06-51612490
olaf@leefjedroom.com



9. Sponsors van Leef Je Droom (2006 – 2009)

Abraham van Stolk
Account View
Amelink Tapijt
Aquasensor
ARC Marine
Asa
Aspect Yachtpaint
Baptist
Barco marine equipment
Bart Foundation
Blue Drop AV producties
Brands Composiet
Boatfocus
Boatprotection
Boels
Bootaccessoiresmarkt Vinkeveen
BS Reklame
Capi2
Colad
Combi Doornbos
Contactgroep Marfan
Cronimet Beheer
DC Linten
De Kloet
Dehler Benelux
Dekker Watersport
De Vries Sails
Dintra
DNA Yacht Finance
Dulon Services
ECB
ECO-job
Eiso Bergsma
EMM/Hamach
Exalto
Festool
Fisher Metal
Flevoland Business
Fri-tec
Frostex
Gedore
Get Wet
Giant Europe
Gold Marine
Gottmer uitgeverij/Hollandia Boeken
Habeco
HakReinVos notarissen
Hiswa Vereniging/Multimedia
Holland Nautic
Holmatro
Hood yachting gear
Houdstermaatschappij Bolier
Houtexpert
Hycos
Idee-Rijk
Indrukmakers
Inno Nautic
Iso Point
Jefa
Jongeneel
Jumble bv
Kalkoentje
Kiss Tec
Klaver Yachtpainting
KNRM
Kuipers-van den Berg
Lankhorst Taselaar
Lelydruk
Lionsclub De Bernisse
Lionsclub Haarlemmermeer Ringvaart
LJ Harri
Maiburg
Mastervolt
Max Behrend Verzekeringen
Mediabrein
Megacon
MoreMarine
Mijn-Werk
Navimo
Nedcam
Nemass De Boer
Nederlandse Vereniging van Toerzeilers
Nederlandse Vereeniging van Kustzeilers
Neptune
New Copy
North Sails
On Deck/Imhoff
RDesign
Redlijn
Reklame Sukses
Revalidatie Centrum Amsterdam
Ronde Tafel Krimpenerwaard
Rotary Monnickendam
Rotary Putten
Rotary Zandvoort
Safety Case
Salomé Advocaten
Schaap Shipcare
Scheepsgoed.nl
Secumar
Seldén
Shipcenter Lelystad
Skipshelling Blom
Sita
Site-supply
Staalned
Stichting La Luz
SLIM!
Stazo marine
Stentec
Tas en co
Technautic
Technoservice Holland
Thrill
Tjalsma rvs
Tuned Rigs & Ropes
Unigarant
Van Deuveren houthandel
Van Styn
vd Wetering transport
Vemma
Vetus
Viva Vinyl
Viza Techno Rub
Von der Linden
VNU
Waterland Monnickendam
Webasto
Wim van de Stelt/KS Recycling
Worldwood
X-Yachts
YEC
Zeezeilschool Scheveningen
Zeilen
Zeilschool Pyxis Mare



10. Het werven van chronisch zieke jongeren

Stichting Leef Je Droom richt zich op jongeren met een hart- of vaatafwijking. In 2007 heeft Olaf Oosterman met vijf jongeren met het marfansyndroom de wedstrijd van Scheveningen naar Cork in Ierland gezeild. Maar de stichting beperkt zich niet alleen tot marfanpatiënten. Voor de werving van jongeren met de een of andere vorm van hartziekte volgt Leef Je Droom een tweesporenbeleid. De stichting benadert cardiologen die werken bij gespecialiseerde poliklinieken voor hartpatiënten. Daarnaast benadert Leef Je Droom verenigingen van hartpatiënten.

Benaderen van cardiologen

Leef Je Droom legt contacten met poliklinieken in universitaire ziekenhuizen met het verzoek mee te helpen om in aanmerking komende jongere hartpatiënten te selecteren. Via de Contactgroep Marfan Nederland zijn er contacten met vier universitaire ziekenhuizen waar cardiologen de zorg hebben voor marfanpatiënten. Via deze cardiologen zal Leef Je Droom ook andere hartpatiënten benaderen.

Benaderen van verenigingen van hartpatiënten

Leef Je Droom zal contact leggen met een aantal verschillende verenigingen van hartpatiënten, collega verenigingen van de Contactgroep Marfan Nederland, die samenwerken in een verband met de Stichting Hoofd Hart en Vaten te Bilthoven.

Internationaal

Ook internationaal zijn er contacten met Europese marfanverenigingen om jongeren te werven. Deze contacten zullen wellicht in de toekomst leiden tot het werven van internationale jongeren om mee te doen aan de zeiltochten van Leef Je Droom.

Medische begeleiding

Vooraf aan een meerdaagse tocht informeert Leef Je Droom altijd de specialisten waar de jongeren onder behandeling zijn. Mocht er tijdens een zeiltocht zich iets voordoen, dan kan er contact worden opgenomen met de Radio Medische Dienst of met het Amsterdam Medisch Centrum.

De jongeren krijgen vooraf aan een zeilwedstrijd of prestatietocht een gedegen zeilopleiding. Deze is gericht op:

- het opdoen van theoretische zeilkennis;
- het opdoen van praktische zeilervaring.
- het vergroten van de eigen veiligheid op zee
- het vormen van een team door middel van teambuilding training



Bijlage 1: Begroting afbouw Vd Stadt Madeira

Eindbegroting 2008-2009

Update augustus 2009

Bedragen incl. btw	materiaal	montage	totaal
Mast, mastbeslag, giek	9.770	1.400	11.170
Zeilenset, incl. spinnaker	20.000	0	20.000
Dekbeslag, boegbeslag	4.500	1.800	6.300
Kombuis, incl. toebehoren	1.750	2.418	4.168
Watermaker	4.800	1.200	6.000
Motor, incl. onderdelen	14.000	1.800	15.800
Boegschroef, incl. materialen	3.500	1.600	5.100
Kiel en roer incl. plaatsen	8.000	1.200	9.200
Stuurrad, stuurstand	5.000	850	850
Ankerlier, anker, ketting	2.500	450	2.950
Boiler, watertanks, dieseltank	4.000	4.500	8.500
Navigatieapparatuur	6.750	1.400	8.150
Romp, plamuren en spuiten	4.500	7.500	12.000
Kurkdek	7.000	7.000	7.000
Buiskap	3.400	450	3.850
Veiligheidsmiddelen, reddingsvlot	8.000	0	8.000
Bouwmaterialen (hout, verf)	3.500	6.000	9.500
Bekleding	12.000	500	12.500
Zeilkleding	20.000	0	20.000

gesponsord 
nog nodig 



Bijlage 2: Jaarlijkse begroting Leef Je Droom

Baten

Participatiekosten	6.000
Donaties, sponsoring en schenkingen	21.000
Royalty's en verkoop Boeken Leef je Droom	5.000
Verkoop dvd's Leef je Droom	1.000
Leef je Droom Cup	6.000
Overige inkomsten	500
Totaal	39.500

Lasten

Bestuurskosten	1.500
Inhuur schippers	10.000
Inhuur jacht	8.000
Promotie	2.000
Projectkosten (3 vaarprojecten)	15.000
Verzekeringen	500
Representatie	1.000
Accountant	1.000
Onvoorzien	500
Totaal	39.500



Bijlage 3: Waarde van wederprestaties

Sponsor	Communicatie	Mogelijkheden
Soort recht	Waarde bij afbouw boot	Waarde bij zeilrace
Publicatie naam/logo via website, plus link	5.000	1.000
Tijdens wedstrijd, buiten op het schip: rompstickers of bedrijfsvlag		1.500
Aanbrengen van naam/logo in het (groot)zeil		2.000
Naam/logo promotiemateriaal	2.500	500
Aanbrengen van een naambord/logo in het schip	1.000	
Aanbrengen van naam/logo op de (zeil)kleding		2.000
Vermelden naam/logo op nieuwsbrieven, stickers	5.000	500
Naamsvermelding bij presentaties, lezingen		100
Vlaggen, borden bij vertrek of aankomst van een (zee)zeilrace		1.000
Vermelden van naam van stichting Leef je Droom in advertentie van sponsor	500	250
Recht om in eigen publicaties te melden dat Leef je Droom wordt gesponsord	250	
Vermelding op reclamezuil bij race		250
Vermelding in lijst van sponsors op website van Leef je Droom		50



Bijlage 4: Sponsorovereenkomst

SPONSOR OVEREENKOMST

de ondergetekenden:

1. De stichting STICHTING LEEF JE DROOM, statutair gevestigd te (1075 BM) Amsterdam aan de Sophialaan 43, te dezer zake rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar voorzitter K.J. Kuijer en secretaris R.A. Salomé (hierna te noemen "de Stichting")
2. (bedrijfsnaam of familienaam) gevestigd/ wonende te aan het adres..... (hierna ook te noemen "de Sponsor")

IN OVERWEGING NEMENDE DAT:

- de Stichting ten doel heeft (samengevat) jongeren met een levensbeperkende ziekte de mogelijkheid te bieden om, om niet, als bemanningslid een zeiltocht, al of niet in wedstrijdvorm, te maken op een daartoe door de Stichting in te zetten zeiljacht (hierna te noemen "de zeiltocht");
- de Sponsor het statutair doel sympathiek voorkomt, en genegen is dit doel (financieel) te steunen, ook al omdat het voor de Sponsor in communicatief opzicht interessant is;
- partijen ten aanzien van het voorgaande, overleg hebben gevoerd over de voorwaarden, waaronder partijen met elkaar een sponsorovereenkomst wensen overeen te komen.

1.0 VERKLAREN ALS VOLGT OVERÉÉN TE KOMEN:

- 1.1. De Stichting verleent hierbij het recht aan de Sponsor, die verklaart het recht van de Stichting te aanvaarden, om de hierna specifiek omschreven communicatiemogelijkheden, welke voortvloeien uit de door de Stichting ondernomen activiteiten, aan te wenden ter verspreiding van diens naam, logo, goederen en- of diensten, gedurende de daartoe overéén gekomen duur.
- 1.2. De overééngekomen communicatiemogelijkheden zijn*:
 - o het publiceren van de naam en/ of logo van de Sponsor, via de website van de Stichting, met een doorlink mogelijkheid naar de website van de Sponsor.
 - o het gedurende één zeiltocht, op het door de Stichting ingezette schip,
 - o aanbrengen van rompstickers
 - o voeren van de bedrijfsvlag
 - o het aanbrengen van de naam en/ of het logo in het (groot)zeil van het door de Stichting gebouwde en/ of ingezette schip.
 - o het doen vermelden van de naam en/ of logo op het promotiemateriaal, als te ontwikkelen door de Stichting (bijvoorbeeld: flyers, briefpapier, posters, etc.)
 - o het aanbrengen van een naamsbord/ logo in het door de Stichting gebouwde en/ of ingezette schip.
 - o aanbrengen van de naam en/ of logo van de Sponsor op de (zeil)kleding als te dragen door de bemanning van het door de Stichting gebouwde schip en/ of ingezette schip.
 - o vermelden van de naam en/ of het logo van de Sponsor op de door de Stichting te verspreiden nieuwsbrieven, stickers etc.



- het doen vermelden van de naam van de Sponsor bij door de Stichting te geven presentaties, lezingen.
- het doen vermelden van de naam van de Sponsor. Bijvoorbeeld door middel van vlaggen, borden, bij het vertrek of de aankomst van een (zee)zeilwedstrijd.
- het doen vermelden in enige advertentie van de Sponsor dat zij de Stichting (financieel) steunt.
- anders namelijk:

*aankruisen en paraferen (2x)

1.3 Over de wijze waarop de presentatie van de naam en/ of het logo van de Sponsor zal worden gecommuniceerd, zal de Stichting steeds voorafgaand overleg hebben met de Sponsor.

2.0 SPONSOR BIJDRAGE*

2.1 de sponsor verplicht zich tot:

- een éénmalige betaling van € (zegge: euro)
in contanten, exclusief omzetbelasting.
- het leveren van de volgende middelen, zaken:

- anders namelijk:

2.2 Terzake de sponsorbijdrage zal de Stichting binnen 7 dagen na datering, ondertekening van deze overeenkomst, een rekening uitstellen. De rekening dient binnen 14 dagen na "datum rekening" te worden voldaan.

*aankruisen en paraferen (2x)

3.0 PRESENTATIE

3.1 De Stichting, respectievelijk de Sponsor draagt er zorg voor, dat elk optreden voldoet aan de in redelijkheid te stellen eisen van representativiteit. Partijen zullen zich onthouden van handelingen en/ of gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van de Stichting en/ of de Sponsor in diskrediet wordt gebracht.



4.0 DUUR/ BEËINDIGING

- 4.1 Deze (sponsor)overeenkomst is aangegaan voor bepaalde tijd, te weten 12 maanden (anders te weten:maanden), te rekenen vanaf de datum van ondertekening van deze overeenkomst.
- 4.2 Deze overeenkomst kan tussentijds ontbonden worden, door één van de partijen, in geval van niet nakoming van één of meer verplichtingen, krachtens deze overeenkomst, zulks nadat de daartoe meest gereede partij de andere partij schriftelijk in gebreke heeft gesteld en die andere partij niet binnen het gestelde tijdsvak, het gestelde gebrek heelt, alles onverminderd het recht om nakoming van de overeenkomst en/ of schadevergoeding, te vorderen.
- 4.3 Deze overeenkomst kan voorts tussentijds beëindigd worden in geval van faillissement -dan wel de aanvraag daartoe- van de Sponsor.

5.0 GEVOLGEN VAN BEËINDIGING.

- 5.1 De Sponsor is niet gerechtigd om na de beëindiging van deze sponsorovereenkomst, om welke reden dan ook, nog in enigerlei vorm te communiceren dat de sponsor een communicatie recht heeft gehad met betrekking tot de Stichting, haar activiteiten. De Sponsor is verplicht alle onder de verantwoordelijkheid van de Sponsor vervaardigde communicatiemiddelen direct na beëindiging van deze overeenkomst te (doen) vernietigen.

6.0 VARIA

- 6.1 Alle kosten verbonden aan het gebruik van de communicatierechten, de verwezenlijking daarvan, komen voor rekening van de Sponsor.
- 6.2 Wijzigingen op deze overeenkomst kunnen alleen schriftelijk worden overéengekomen.
- 6.3 De rechten voortvloeiende uit de overeenkomst kunnen door de Sponsor aan gene derde(n) worden overgedragen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 6.4 Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing; Enig geschil dient bij uitsluiting van enige andere rechter, ter beslechting te worden voorgelegd aan de competente rechter te Amsterdam.

ALDUS in tweevoud opgemaakt, overéengekomen en ondertekend op..... (datum)
te(plaats).

de stichting
Stichting Leef je Droom
namens haar

de Sponsor

namens haar

K.J. Kuijer (voorzitter)

()

R.A. Salomé (secretaris)

Bijlage 5: Uittreksel Kamer van Koophandel



Dossiernummer: 34278395 Blad 00001

Uittreksel uit het handelsregister van de Kamers van Koophandel
Deze inschrijving valt onder het beheer van de Kamer van Koophandel voor
Amsterdam

Rechtspersoon:

Rechtsvorm	: Stichting
Statutaire naam	: Stichting Leef Je Droom
Statutaire zetel	: Amsterdam
Adres	: Sophialaan 43, 1075BM Amsterdam
Telnummer	: 020-6626363
E-mailadres	: secretaris@leefjedroom.com
Eerste inschrijving in het handelsregister	: 12-07-2007
Akte van oprichting	: 11-07-2007

Bestuurder(s):

Naam	: Oorthuys, François Mathijs Lucas Johan
Geboortedatum en -plaats	: 21-03-1945, Amstenrade
Adres	: Brugakker 3668, 3704LR Zeist
Infunctietreding	: 11-07-2007
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	: Kuijer, Kees-Jan
Geboortedatum en -plaats	: 15-05-1970, Hilversum
Adres	: Hazeleger 5, 8222AA Lelystad
Infunctietreding	: 11-07-2007
Titel	: Voorzitter
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	: Salomé, Robert André
Geboortedatum en -plaats	: 01-06-1948, Axel
Adres	: Hercules Segherslaan 48, 3723GV Bilthoven
Infunctietreding	: 11-07-2007
Titel	: Secretaris
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Alleen geldig indien door de kamer voorzien van een ondertekening.

13-07-2007

Blad 00002 volgt.

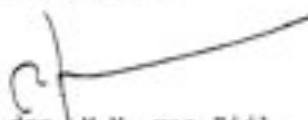


Dossiernummer: 34278395

Blad 00002

Amsterdam, 13-07-2007
Uittreksel is vervaardigd om 11.27 uur

Voor uittreksel



mr. drs. M.M. van Eijl
plv. Algemeen Directeur