

leef je droom



Inhoud documentatiemap Leef Je Droom

1. Algemene gegevens Leef Je Droom	Pag. 3
2. Stichting Leef Je Droom	Pag. 4
3. Organisatiestructuur Leef Je Droom	Pag. 5
4. Wat heeft stichting Leef Je Droom bereikt	Pag. 7
5. Wat moet er nog gerealiseerd worden	Pag. 12
6. Leef Je Droom in 2012	Pag. 13
7. Leef Je Droom in de publiciteit	Pag. 14
8. Sponsor worden	Pag. 16
9. Het werven van chronisch zieke jongeren	Pag. 18
- Bijlage 1: Jaarlijkse begroting Leef Je Droom	Pag. 19
- Bijlage 2: Waarde van wederprestaties	Pag. 20
- Bijlage 3: Sponsorovereenkomst	Pag. 21
- Bijlage 4: Uittreksel Kamer van Koophandel	Pag. 23

1. Algemene gegevens Leef Je Droom

Stichting Leef Je Droom

Postbus 183
8200 AD Lelystad

KvK nummer: 34278395

Bankrekeningnummer: 1345.66.335 Rabobank Lelystad

Email: secretaris@leefjedroom.com

Bestuur Leef Je Droom

Voorzitter: Peter Paternotte
Secretaris: Jan Wever
Penningmeester: Hans Havelaar
Lid: Nenna van de Poppe
Lid: Hans de Leur

Sponsoring:

Olaf Oosterman
06-51612490
olaf@leefjedroom.com

Marjolein Brandt-Oosterman
06-51084974
marjolein@leefjedroom.com

Communicatie en PR

Marjolein Brandt-Oosterman
06-51084974
marjolein@leefjedroom.com

Evenementen

Hans de Leur
hans@leefjedroom.com

Website

www.leefjedroom.com

2. Stichting Leef Je Droom

Algemeen

Stichting Leef Je Droom beoogt: het zeilen van meerdaagse wedstrijd- of prestatietochten met chronisch zieke jongeren. Met als doel deze jongeren uit hun wereld van alledag te halen en ze te motiveren hun grenzen te verkennen en te verleggen. Door de jongeren geloof in eigen kunnen mee te geven, raken ze gemotiveerd om iets te bereiken in het leven. Leef Je Droom maakt jongeren vertrouwd met alle facetten van het (zee)zeilen. Dat vereist doorzettingsvermogen, samenwerking en verantwoordelijkheid.

Jongeren in de leeftijd van 16 tot 30 jaar komen in een andere levensfase terecht, waarbij ze in veel gevallen geconfronteerd worden met de harde wereld buiten de bescherming van het gezin. Aan jongeren met een levensbeperkende hart- en vaatafwijking is vaak aan de buitenkant niet te zien dat ze ziek zijn. Zij ondervinden onbegrip van de buitenwereld. Om deze jongeren weerbaar te maken en om ze te motiveren over hun eigen horizon te kijken, neemt Leef Je Droom ze mee op een meerdaagse zeilwedstrijd of prestatietocht op zee.

Een zeilboot is een kleine maatschappij op zich. De jongeren kunnen zich er niet aan onttrekken op een meerdaagse tocht. Ze moeten hun krachten en energie leren verdelen en als team samenwerken. Ze leren daardoor waar hun krachten en hun mogelijkheden liggen en hun onmogelijkheden te overwinnen.

Aangepast zeiljacht

Om te kunnen zeilen met jongeren beschikt de stichting over een aangepast zeiljacht, een Vd Stadt Madeira, gebouwd door sloopstimmerman Olaf Oosterman. Het jacht is



ergonomisch aangepast om grensverleggende tochten met jongeren met een levensbeperkende ziekte te kunnen zeilen. Voorzitter NOC*NSF Erica Terpstra heeft het jacht in juni 2009 op feestelijke wijze *Live Your Dream* gedoopt.

Schipper Olaf Oosterman

Olaf Oosterman is de vaste schipper van stichting Leef Je Droom. Hij neemt de komende jaren jongeren mee op meerdaagse zeiltochten. Olaf Oosterman heeft zelf ook een levensbeperkende ziekte, het marfansydroom. Bij hem is de hele aorta vanaf het hart tot in zijn liezen vervangen door kunststof. Hij weet als geen ander wat het is om doelen te moeten bijstellen, om dromen te laten gaan. Zijn motto: 'kijken naar wat je wel kunt en niet naar wat je niet kunt.' Olaf kan als geen ander jongeren enthousiasmeren en motiveren. Als gediplomeerd zeilinstructeur kan hij de jongeren opleiden tot volwaardig bemanningslid.

Medische contacten

Voor de uitvoering van haar doelstellingen heeft Leef Je Droom nauw contact met cardiologen en specialisten in diverse academische ziekenhuizen. Leef Je Droom neemt de jongeren mee op een meerdaagse zeiltocht of wedstrijd met medeweten van de specialisten waar de jongeren onder behandeling zijn. Mocht er tijdens een zeiltocht zich iets voordoen, dan kan er contact worden opgenomen met de Radio Medische Dienst of met het Amsterdam Medisch Centrum.

3. Organisatiestructuur Stichting Leef Je Droom

Stichting Leef Je Droom is opgericht in juli 2007. Er is een algemeen bestuur, bestaande uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en minstens één algemeen lid. De uitvoerende taken zijn onderverdeeld in sponsorwerving, communicatie en PR, vrijwilligerscoördinatie en werving van jongeren. Elk van de bestuursleden is verantwoordelijk voor een van deze taken en wordt daarbij ondersteund door vrijwilligers.

Peter Paternotte, voorzitter

Peter Paternotte is oud HR directeur van Sara Lee International en was laatstelijk Algemeen Directeur van Werkgeversorganisatie AWWN. Hij studeerde werktuigbouwkunde en bedrijfskunde aan de TU te Eindhoven

Naast zijn beroepsmatige activiteiten was hij o.a. voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Toerzeilers, de grootste watersportvereniging van Nederland. Na het beëindigen van zijn professionele loopbaan heeft hij met zijn eigen zeiljacht enkele grote reizen gemaakt, in 2010 en 2011 rond de Noord-Atlantische oceaan. Naast het voorzitterschap van de stichting Leef Je Droom houdt hij zich ook bezig met bestuurlijke activiteiten in de sector waterrecreatie en incidenteel met advieswerkzaamheden voor profit en nonprofit organisaties.

Als voorzitter van Leef je Droom is hij primair verantwoordelijk voor de overall coördinatie van de bestuursactiviteiten op korte en lange termijn en daarnaast specifiek betrokken bij opleidingen van schippers en co-schippers uit de doelgroep(en) alsmede Public Relations.

Hans Havelaar, penningmeester

Hans Havelaar was zeventien jaar gemeentesecretaris van Meppel en twee jaar raadsgriffier van de gemeenteraad van Meppel. Inmiddels is hij gepensioneerd. Tijdens zijn loopbaan was hij voorzitter van de ambtsgroep gemeentesecretarissen in Drenthe en lid van het bestuur van de vereniging van gemeentesecretarissen. Hij was medeoprichter en penningmeester van de vereniging van griffiers. Ook privé is Havelaar actief. Zo was hij voorzitter van de Christelijke Oratoriumvereniging Steenwijk en omstreken. Hij is penningmeester van de Nederlandse Vereniging van Toerzeilers, voorzitter van de stichting Kunsthuis Secretarie in Meppel en secretaris van de stichting Schemegra. Havelaar heeft zelf een zeiljacht afgebouwd en maakt tijdens de zomermaanden met zijn partner lange tochten op zee.

Hans Havelaar was als bestuurslid van Leef Je Droom verantwoordelijk voor de bouw van het aangepaste zeiljacht.

Jan Wever, secretaris

Als chirurg in 's-Hertogenbosch was Jan Wever betrokken bij de behandeling van jonge mensen met een chronische ziekte. De doelstelling van de stichting spreekt hem daarom aan en hij hoefde dan ook niet lang na te denken toen hem werd gevraagd secretaris te worden. Daarnaast heeft hij als scheepsarts gevaren op de driemastschoener de *Eendracht*. Hij geeft advies over medische zaken aan boord van zeilschepen en is arts-adviseur van een tweetal ziekenhuizen. Hij is een liefhebber van klassieke muziek en natuurlijk van zeilen.

Naast het secretariaat heeft werving en selectie van jongeren uit de doelgroep en contacten met patiëntenverenigingen zijn aandacht.

Hans de Leur, lid

Hans de Leur heeft zijn eigen management adviesbureau, dat zich met name richt op strategie, change management en technologiemanagement in de publieke en private sector. Daarvoor heeft Hans gewerkt bij Arthur D. Little, PA Consulting Group en Exxon Chemicals. Hans heeft Chemische Technologie gestudeerd aan de Technische Universiteit

van Delft. Hans is een enthousiast zeiler en brengt, als het maar even kan, de vrije weekenden en de vakanties door op zijn boot.
Hans is als bestuurslid primair verantwoordelijk voor de organisatie rond de (zeil)evenementen waaraan Leef Je Droom meedoet.

Nenna van de Poppe, lid

Net aangetreden.

Nenna van de Poppe is als bestuurslid verantwoordelijk voor de fondsenwerving.

4. Wat heeft Stichting Leef Je Droom bereikt?

Stichting Leef Je Droom heeft sinds haar oprichting mede door de hulp van vele sponsors, donateurs en vrijwilligers al heel wat bereikt.

Zeiltochten

Wedstrijd Scheveningen naar het Ierse Cork 2007

Olaf Oosterman zeilde met vijf jeugdige Marfanpatiënten de zeilwedstrijd van Scheveningen naar Cork. Een non-stop zee-zeiltocht over 570 mijl, ongeveer 1000 kilometer. Omdat het aangepaste zeiljacht nog niet af was, stelde Waterland Yacht Charter in Monnickendam voor de trainingen en de wedstrijd een X-35 ter beschikking. Van de 53 deelnemende jachten aan de wedstrijd zijn er 17 afgefallen. Het team van Leef Je Droom kwam na zes dagen harde wind en vele windstiltes als morele winnaars over de finish. Een prestatie van formaat. De jongeren hebben doorzettingsvermogen getoond en zijn een andere fase van hun leven ingegaan.



Wedstrijd 24 Uurs

Elk jaar zeilt Olaf met jongeren de 24 Uurs race op het Markermeer en IJsselmeer. In 24 uur moeten alle deelnemers (meestal rond de 700) zoveel mogelijk mijlen zeilen. De overige deelnemers aan de 24-Uurs konden een bepaald bedrag per gezeilde mijl ter beschikking stellen aan Leef Je Droom. Dat heeft een mooi sponsorbedrag en veel publiciteit opgeleverd.

Wedstrijd Ronde om Noord-Holland

Leef Je Droom zeilt elk jaar de Ronde om Noord –Holland. Sinds 2010 met de Live Your Dream, in de jaren daarvoor met een X-35, gesponsord door Waterland Yacht Charter en in 2008 met een Bavaria 38 Match, gesponsord door Ecojob.

Colin Archer Memorial Race naar het Noorse Larvik 2010

Eens per twee jaar zeilt stichting Leef je Droom met jongeren de CAM race van Lauwersoog naar Larvik. Een non stop wedstrijd van 450 mijl naar Noorwegen. In 2010 zeilde het in een recordtempo van 48 uur via de Noordzee en het Skagerak naar de finish net naast het Oslofjord. Hoewel we met een 'lopende' wind naar Noorwegen zeilden, was de uitdaging voor de jongeren groot. Het verdelen van de energie, wachtlopen, zeeziekte overwinnen en het leren samenwerken waren aandachtspunten die op zee voldoende tot hun recht komen.



Wedstrijd Scheveningen naar het Franse Brest 2011

Op 9 juli startte Olaf met vijf jongeren in de wedstrijd Scheveningen – Brest. Een non-stop wedstrijd over de Noordzee en door het kanaal van ongeveer 500 mijlen. Voor het eerst voeren we behalve met jongeren met een hart- en vaatafwijking ook met jongeren met de ziekte van Crohn. Deze twee ziektebeelden zijn vergelijkbaar wat inspanningsniveau betreft en gaan daarom uitstekend samen. De start was heftig met een stevige tegenwind. Pas onder de kust van Engeland werd het rustiger en konden de jongeren op verhaal komen. Daarna volgden vele perioden van windstilte, hetgeen nog

moeilijker is dan harde wind. Na vijf dagen kwam het team vermoeid maar voldaan aan in Brest. Ook nu weer waren er uitvallers, maar is het team van Leef je Droom doorgegaan. De jongeren hebben veel zelfvertrouwen gekregen en hebben geleerd wat samenwerking hen kan brengen. Ook hebben ze vriendschappen voor het leven opgedaan.

200 myls solo

Ook schipper Olaf vindt het belangrijk uitdagingen aan te gaan en zijn eigen grenzen te verkennen en verleggen. Zodat hij de jongeren kan blijven motiveren om door te zetten en doelen in het leven te stellen. Olaf heeft in september 2011 de wedstrijd 200 myls solo gezeild. In vijf dagen tijd moeten de solozeilers een baan van 200 mijl zeilen over IJsselmeer, Noordzee en Waddenzee. Daarbij is het verplicht is om 27 uur rust te houden in die vijf dagen. Behalve een zware wedstrijd, omdat je alles alleen moet doen, is het een tactische wedstrijd. Van de 77 zeilers zijn er maar 28 gefinisht, waaronder Olaf.

Veiligheidsmiddelen

Wat veiligheidsmiddelen betreft heeft de stichting het jacht meer dan gemiddeld uitgerust, te meer daar we met de jongeren ook op zee varen. In 2011 hebben we een sponsor voor het gehele veiligheidspakket, waarin een reddingvlot voor acht personen, reddingvesten voor de opvarenden, noodsignalen etc. gevonden. Monuta Charity heeft het veiligheidsmiddelenpakket gesponsord.



Promotie

Hiswa RAI

Op de Hiswa RAI in Amsterdam is stichting Leef Je Droom jaarlijks te zien. De Hiswa organisatie stelt elk jaar belangeloos standruimte ter beschikking. In de stand van 5 bij 5 meter kan het publiek zien wat de stichting ondertussen heeft bereikt en wat het programma is voor het komende jaar. De jongeren die al eerder met Leef Je Droom zijn meegevaren en enthousiaste vrijwilligers dragen de doelstelling van de stichting uit. Leef Je Droom krijgt op de Hiswa enorm veel belangstelling, niet alleen van het publiek, maar ook van potentiële sponsors en de media.

Hiswa te Water

Hiswa Multimedia stelt vanaf 2006 elk jaar belangeloos ruimte ter beschikking aan Leef Je Droom om de naamsbekendheid te vergroten. In 2006 en 2008 had Leef Je Droom standruimte in de grote tent bij de Hiswa te Water in IJmuiden. Vanaf 2009 konden we eindelijk het aangepaste zeiljacht presenteren aan het publiek. De Live Your Dream krijgt elk jaar van de Hiswa organisatie een prominente plek, waarbij ze goed zichtbaar is voor de bezoekers. Publiek, pers en exposanten zijn elk jaar enthousiast over de boot en de doelstellingen van de stichting.

Tewaterlating Live Your Dream

Op 20 juni 2009 heeft voorzitter NOC*NSF Erica Terpstra het zeiljacht Live Your Dream gedoopt op het terrein van Schaap Shipcare in Lelystad. Onder toeziend oog van de loco burgemeester van Lelystad, wethouders, sponsors en nog zo'n 300 belangstellenden liet Erica de boot in het water



zakken. De boot is gespoten in de stichtingskleuren, zwart en geel. Op de zijkant pronken levensgroot de letters LEEF JE DROOM. De *Live Your Dream* is een opvallende verschijning op het water. Vanaf 2010 doet de *Live Your Dream* aan wedstrijden mee en maakt promotietochten.

Steun van Dame Ellen MacArthur

De wereldberoemde zeilster, Ellen MacArthur, kon helaas niet aanwezig zijn op de tewaterlating van de *Live Your Dream*, omdat zij aan het zeilen was met jongeren van haar stichting, de Ellen MacArthur Trust. Haar stichting heeft een vergelijkbare doelstelling als die van Leef Je Droom. Ellen heeft echter een persoonlijke brief gestuurd aan Olaf, waarin zij de doelstelling van de stichting onderschrijft en de stichting alle succes toewenst. Op www.leefjedroom.com is de inhoud van de brief na te lezen. Voor de komende jaren plannen we een *meet and greet* met jongeren van beide stichtingen in een Engelse haven.



Boek Leef Je Droom

Ter promotie van Leef Je Droom is in 2006 het boek *Leef Je Droom* verschenen bij uitgeverij Hollandia. Het boek bevat een bloemlezing van zeilreisverhalen. De auteurs hebben allemaal over de horizon gekeken en zijn daarvan rijker geworden. De lezer kan wegdromen bij de avonturen van de zeilers, zelf dromen maken en nadenken over het najagen van die dromen. Olaf Oosterman is al zijn hele leven bezig zijn droom te leven. In het voorwoord van het boek *Leef Je Droom* vertelt Olaf over zijn droom, hoe die is ontstaan en hoe hij hem keer op keer heeft moeten bijstellen. Maar toch lukt het hem zijn droom te leven. Een deel van de opbrengst van de boeken komt ten goede aan Leef Je Droom. Het boek is helaas uitverkocht.



DVD Leef Je Droom

Over de zeilwedstrijd van Scheveningen naar het Ierse Cork heeft BlueDrop Media uit Utrecht een documentaire gemaakt. Olaf en de vijf marfanjongeren zijn intensief gevolgd tijdens de trainingen, de wedstrijd en daarna. Ze vertellen open over hun verwachtingen vooraf aan de wedstrijd, over de wedstrijd zelf, wat deze met hen heeft gedaan en wat hun toekomstverwachtingen zijn. De documentaire geeft een indrukwekkend beeld van Leef Je Droom. De documentaire is op dvd verkrijgbaar. De opbrengst van deze dvd komt geheel ten goede aan Leef Je Droom. Deze dvd is in opnieuw in bestelling.



Logo en huisstijl Leef Je Droom

In 2007 is het logo en de huisstijl van stichting Leef Je Droom gepresenteerd. Het logo symboliseert door zijn vorm en heldere kleuren: leven, passie en dromen. De hartvorm legt de link met water, hartpatiënten en Olaf.

Sponsorevents

Leef Je Droom Cup

Periodiek organiseert de stichting de Leef Je Droom Cup in Monnickendam. Waterland Yacht Charter stelt hiervoor tien zeiljachten belangeloos ter beschikking, waarop bedrijven of organisaties met elkaar de strijd aangaan in drie wedstrijden op het IJsselmeer. Aan het einde van de dag wordt de wisselbeker uitgereikt aan het beste



zeilteam. De opbrengst van de dag komt geheel ten goede aan Leef Je Droom. Bedrijven zetten zich op die manier zich in voor een goed doel en fêteren tegelijkertijd hun relaties of personeelsleden op een mooie dag zeilen. In april 2010 is de Leef Je Droom cup opnieuw verzeild, ditmaal om geld te genereren voor een zeilenstet.

Kunstveiling op de Bataviawerf

Galerie De Scheepskamer van Heeg heeft in 2008 twaalf van haar vaste kunstschilders gevraagd een kunstwerk speciaal voor Leef Je Droom te maken en ter beschikking te stellen. Daarnaast stelde een aantal andere kunstenaars een kunstwerk ter beschikking, waaronder nautisch en auraschilderes Paulien van Roon en basisschool Polygoon in Almere, een school met een kunstprofiel. Op een speciale Leef Je Droom veilingavond zijn deze kunstwerken en een groot aantal ingebrachte nautische voorwerpen en diensten tegen het hoogste bod geveild. De opbrengst van 16.000 euro is geheel ten goede aan Leef Je Droom gekomen. De Bataviawerf in Lelystad heeft belangeloos een veilingruimte ter beschikking gesteld. Helaas is niet alle kunst geveild. Voor een aantal schilderijen zoekt Leef Je Droom nog mogelijkheden om deze opnieuw te veilen.

Sail Amsterdam 2010

Van 19 tot en met 23 augustus 2010 vond het grootste Tallship evenement in Europa plaats in Amsterdam. Deze vijfjaarlijkse happening trekt miljoenen bezoekers. De Sail organisatie sponsorde stichting Leef Je Droom. Tijdens deze dagen huurden bedrijven en organisaties de Live Your Dream om met relaties langs het evenemententerrein te varen en ze zo een unieke kijk op Sail Amsterdam te geven.



Netwerkbijeenkomsten Leef Je Droom

Regelmatig organiseert Leef Je Droom een netwerkbijeenkomst voor haar sponsors, (serviceclub)relaties en belangstellenden van Leef Je Droom. Deze vinden plaats tijdens de Hiswa, rondom een van de evenementen van Leef Je Droom of anderszins. Het doel van deze bijeenkomsten is de genodigden kennis te laten maken de doelstelling van Leef Je Droom en met de jongeren.

Overig

Vrijwilliger van het jaar

Op 24 november 2008 is Olaf Oosterman in Lelystad verkozen tot vrijwilliger van het jaar. Citaat van de jury: 'De heer Oosterman zorgt er door zijn onvoorwaardelijke inzet bij de stichting Leef Je Droom voor dat jongeren met een levensbeperkende hart- en vaatziekte gemotiveerd worden om hun grenzen te verkennen en te verleggen. Hij is een groot voorbeeld voor de jongeren en zorgt er met zijn positieve instelling voor dat de jongeren zijn motto: 'kijken naar wat je kunt en niet naar wat je niet kunt' delen. Als gezicht van de stichting zorgt hij ervoor dat Leef Je Droom op de kaart wordt gezet zodat deze ook in de toekomst een belangrijke rol zal spelen in het leven van deze groep jongeren.'



Theo Zwetsloot Award

In november 2009 is Olaf Oosterman genomineerd voor de Theo Zwetsloot Award. Deze prijs wordt elke twee jaar uitgereikt door de Theo Zwetslootstichting, in samenwerking met de Chronisch Zieken en Gehandicaptenraad. Olaf was een van de vijf genomineerden. Het belangrijkste criterium om in aanmerking te komen voor de Theo Zwetsloot Award is: 'de persoon levert een bijzondere bijdrage aan het bevorderen van zelfstandig en maatschappelijk functioneren van mensen met een handicap of chronische ziekte in Nederland'. Helaas heeft Olaf de prijs niet gewonnen, maar volgens de jury was het een close call tussen hem en de uiteindelijke winnaar.

5. Wat moet er nog gerealiseerd worden?

Zeilen met chronisch zieke jongeren

Van jaar tot jaar is er € 71.000,- nodig om invulling te geven aan het statutair doel van stichting Leef Je Droom: het zeilen van meerdaagse prestatietochten en wedstrijden met chronisch zieke jongeren. Een deel van dit bedrag wordt ingevuld door de fondswervende activiteiten, zoals het genereren van sponsoring, de 'adoptiestructuur' van jongeren en het aan zich binden van donateurs op bijvoorbeeld Hiswa's. Ook de jongeren worden aangemoedigd om sponsoring voor zichzelf en de stichting te vinden. Voor een begroting zie **bijlage 1**.



Daarnaast zijn we nog op zoek naar bedrijven of organisaties die voor langere tijd hun naam aan Leef Je Droom willen verbinden.

Opleiden van co-schippers en schippers

Sinds 2010 is stichting Leef Je Droom begonnen met het opleiden van co-schippers en toekomstige schippers. Dit zijn chronisch zieke jongeren die met Leef Je Droom hebben meegevaren en die door Olaf worden opgeleid. Onder het motto van met en door jongeren leiden we jongeren op uit onze eigen kweekvijver. Net als Olaf weten zij als geen ander wat chronisch zieke jongeren meemaken en welke beslissingen ze moeten nemen. Uiteindelijk wil de stichting tijdens evenementen meerdere jachten in de vaart krijgen. Co-schippers kunnen doorgroeien naar schipper en op termijn chronisch zieke jongeren gaan opleiden. Zo creëren we groei in de breedte, maar ook continuïteit. Tot nog toe kon Leef Je Droom dit zelf faciliteren, maar om een juiste groei te kunnen maken, zullen we vanaf 2012 ook kijken naar mogelijkheden om jongeren bij zeezeilscholen een opleiding te laten volgen. Stichting Leef Je Droom is op zoek naar sponsoring in de vorm van beschikbare jachten en geld voor opleiding en training. In augustus 2011 voer er voor het eerst een tweede Leef Je Droom boot in de 24 Uurs race op het IJsselmeer. Op deze tweede boot voeren drie co-schippers geheel zelfstandig de wedstrijd.

6. Leef Je Droom in 2012

Zeilwedstrijden en prestatietochten

Leef Je Droom zal jaarlijks één of meerdere meerdaagse zeiltochten met chronisch zieke jongeren maken. In sommige gevallen doet Leef Je Droom mee aan bestaande zeilwedstrijden, in andere gevallen organiseert Leef Je Droom zelf een prestatietocht. Vooraf aan de zeiltochten zal Olaf Oosterman de jongeren een aantal weken opleiden en trainen. Daarnaast zeilt Olaf met het team van Leef Je Droom lokale en nationale kortere wedstrijden, zoals de Ronde om Noord Holland en de 24-Uurs.

- Mei: diverse trainingsweken
- Juni: Bruine Bank Race
- Juni: wedstrijd Ronde om Noord-Holland (week training en wedstrijd)
- Juli: Colin Archer Memorial Race, non-stop naar Noorwegen (drie weken training, een week wedstrijd)
- Augustus: 24-Uurs race (week training en wedstrijd)

Promotietochten

Met de *Live Your Dream* zeilen we regelmatig promotietochten. Om de naamsbekendheid te vergroten, pers en publiek kennis te laten maken met Leef Je Droom en serviceclubs of organisaties de gelegenheid te geven een activiteit rondom het zeiljacht te organiseren. Informeer naar de mogelijkheden.

Beurzen

De boot *Live Your Dream* zal te zien zijn op verschillende watersportbeurzen in Nederland. Daarnaast zal Leef Je Droom zich profileren op verschillende 'droge' beurzen gedurende het jaar. Beurzen in 2012 zijn:

- Hiswa in de RAI Amsterdam van 6 tot en met 11 maart.
- Hiswa te Water in IJmuiden van 4 tot en met 9 september.

Internationale zeilweken

Ook buitenlandse patiëntenverenigingen hebben enthousiast gereageerd op de doelstelling van Leef Je Droom. De stichting onderzoekt de mogelijkheden om internationale zeilweken te organiseren. Daarnaast zijn er contacten met de foundation van de wereldberoemde zeilster Ellen MacArthur. In een van de komende jaren wordt er een *meet and greet* tussen beide stichtingen in Engeland georganiseerd.

7. Leef Je Droom in de publiciteit

Rondom alle evenementen van Leef Je Droom is er enorm veel media-aandacht geweest. Zo is de bouw van het aangepaste zeiljacht en het varen met chronisch zieke jongeren veelvuldig gevolgd in de krantenkolommen en in tijdschriften, op televisie, internet en via andere media. Er is een boek verschenen met als titel *Leef Je Droom*, waarin het voorwoord is geschreven door Olaf Oosterman. Van de wedstrijd van Scheveningen naar Cork is een indrukwekkende documentaire gemaakt die is verschenen op dvd. Ook heeft Leef Je Droom haar naamsbekendheid veelvuldig vergroot op diverse beurzen en watersportdagen.

Hieronder treft u een lijst aan met de gerealiseerde publiciteit voor stichting Leef Je Droom. Op www.leefjedroom.com zijn de meeste artikelen na te lezen en de televisie-uitzendingen te bekijken.

Televisie

Varen & Zo, 10 minuten zendtijd oktober 2009
Omroep Flevoland, 3 minuten zendtijd mbt tewaterlating juni 2009
Omroep Flevoland, 2 minuten zendtijd mbt veiling november 2008
College AMC/UVA september 2008
EenVandaag 20 minuten item 3 januari 2008
Regioned 2,5 minuten zendtijd november 2007
Omroep Flevoland, 2,5 minuten zendtijd november 2007
SBS Hart van Nederland, vijf minuten zendtijd 13 juli 2007
Regio22, mei 2007
Yacht Vision 1 minuut zendtijd september 2006

Geschreven pers

Support Magazine over Leef Je Droom algemeen november 2009 (3 pagina's)
De Stentor over Leef Je Droom algemeen november 2009 (pagina)
Flevopost over nominatie Theo Zwetsloot Award november 2009 (bericht)
Krant van Flevoland over tewaterlating juni 2009 (bericht)
Flevopost over tewaterlating juni 2009 (bericht)
Het Beste van Readers Digest april 2009
Cover Het Beste april 2009
Regionale dag- en weekbladen mbt Olaf vrijwilliger van het jaar 2008
Diverse artikelen in regionale dag- en weekbladen mbt de veiling november 2008
Telegraaf mbt veiling 15 november 2008 (bericht)
Hartezorg september 2008 (3 pagina's)
Programmaboek van 24-Uurs race augustus 2008 (2 pagina's)
Mijn Boot Professional augustus 2008 (2 pagina's)
Programmaboek Ronde om Noord Holland juni 2008 (1 pagina)
Hiswa Magazine maart 2008 (2 pagina's)
Flevoland Business Magazine december 2007 (1 pagina)
Krant van Flevoland november 2007 (bericht)
Flevopost november 2007 (voorpagina)
Marfinfo september 2007 (2 pagina's)
Hartezorg september 2007 (2 pagina's)
Zeilen september 2007 (7 pagina's)
Zondagskrant Noord Holland augustus 2007 (voorpagina)
Dagelijkse berichtgeving in Noord Hollands Dagblad tijdens de wedstrijd van 14 tot en met 20 juli 2007
Algemeen Dagblad juli 2007 (halve pagina)
Panorama juli 2007 (3 pagina's)
Zondagskrant Noord Holland juli 2007 (voorpagina)

Leeuwarder Courant juni 2007 (1 pagina)
 Zeilen juni 2007 (3 pagina's)
 Gooi en Eemlander 16 juni 2007 (1 pagina)
 Noordhollands Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad, Haarlems Dagblad,
 HarteZorg juni 2007 (2 pagina's)
 Noors Marfan tijdschrift juni 2007 (2 pagina's)
 Zeilen mei 2007 (halve pagina)
 Viaboten mei 2007 (2 pagina's)
 Schuttevaer april 2007 (halve pagina)
 Telegraaf maart 2007 (bericht)
 Telegraaf maart 2007 (bericht)
 Mijn Boot Professional maart 2007 (4 pagina's)
 ViaBoten maart 2007 (1 pagina)
 ViaBoten januari 2007 (1 pagina)
 Panorama december 2006 (3 pagina's)
 ViaBoten december 2006 (2 pagina's)
 ViaBoten november 2006 (1 pagina)
 ViaBoten oktober 2006 (1 pagina)
 Hiswa te Water brochure september 2006 (1 pagina)
 Yacht Vision augustus 2006 (3 pagina's)
 Panorama augustus 2006 (4 pagina's)
 Waterkampioen augustus 2006 (1 pagina)
 SMS-actie in Zeilen, Formule 1, Panorama, Autoweek, Sportweek, Nieuwe Revu juni 2006
 (1 pagina)
 Miljonair mei 2006 (5 pagina's)
 Schuttevaer maart 2006 (bericht)

Documentaire en boek

Documentaire Leef Je Droom, duur 1 uur. Verkrijgbaar op dvd. € 15.
 Boek *Leef Je droom* uitgegeven tbv stichting Leef Je Droom met een
 voorwoord door Olaf Oosterman. (oplage 4.000). € 10.



Beurzen

Boot aan de zeilsteiger Hiswa te Water 5 – 11 september 2011 (± 40.000 bezoekers)
 Stand op Hiswa RAI in Amsterdam 1 – 6 maart 2011 (± 75.000 bezoekers)
 Boot aan de zeilsteiger Hiswa te Water 31 aug - 5 september 2010 (± 40.000 bezoekers)
 Stand op Hiswa RAI in Amsterdam 2 – 7 maart 2010 (± 75.000 bezoekers)
 Boot aan de zeilsteiger Hiswa te Water 1 - 6 september 2009 (± 40.000 bezoekers)
 Stand op Hiswa RAI in Amsterdam 3 – 8 maart 2009 (± 75.000 bezoekers)
 Stand op de wal Hiswa te Water 2 - 7 september 2008 (± 40.000 bezoekers)
 Stand op Watersportbeurs Loosdrecht 16 juni 2007 (± 5000 bezoekers)
 Stand en publiciteit op lustrumbijeenkomst NvVT 12 mei 2007 (± 3000 bezoekers)
 Boot in aanbouw tentoongesteld op droge Hiswa in Amsterdam 6 – 12 maart 2007
 (± 80.000 bezoekers)
 Stand in Scheepvaartmuseum Amsterdam 3 januari 2006 (± 1000 bezoekers)
 Stand op Hiswa te Water 2 – 8 september 2006 (± 40.000 bezoekers)

Websites

Vermelding o.m. op diverse websites, onder meer zeilen.nl, boatplanet.nl, goldmarine.nl,
 slb-diensten.nl, leefjedroom.com, hollandia-boeken.nl, mastervolt.nl etc.

8. Sponsor worden van Leef Je Droom

Dankzij sponsoring is er al veel mogelijk gemaakt voor Leef Je Droom. De sponsoring kwam uit vele hoeken van de samenleving. Op www.leefjedroom.com kunt u zien wie onze sponsors van de laatste jaren zijn. Ook u kunt sponsor worden van Leef Je Droom.

Jaarlijks zeilt Leef Je Droom meerdere zeiltochten met chronisch zieke jongeren. Daarvoor is geld en ondersteuning nodig. Onder meer voor leeftocht, reiskosten, havengelden, brandstof en kleding van de jongeren. U kunt bijvoorbeeld een specifieke jongere steunen voor een korte of een langere zeiltocht.

Wilt u nader van gedachten wisselen over vormen van sponsoring, neem dan contact op met Olaf Oosterman of Marjolein Brandt. De contactgegevens vindt u aan het einde van dit hoofdstuk. Uitgangspunt is dat er voor elke vorm van sponsoring een gezamenlijk belang moet zijn.

Dit zijn voorbeelden van mogelijkheden om de stichting te steunen:

Adopteer een jongere

U kunt als bedrijf of organisatie een jongere adopteren. Hiermee maakt u het mogelijk dat een chronisch zieke jongere kan deelnemen aan een grotere of kleinere prestatietocht met Leef Je Droom. Met als doel om deze jongere de grenzen te laten verkennen en verleggen. Het totale traject voor een grotere zeilwedstrijd of prestatietocht bedraagt ongeveer 25 dagen. Hiervoor leidt Leef Je Droom de jongere op in het zeezeilen. Aansluitend zeilen we de wedstrijd of prestatietocht naar een buitenlandse haven, waarbij de jongere ingezet kan worden als volwaardig bemanningslid. U adopteert een jongere al voor € 2000. Hierbij inbegrepen zitten alle kosten, waaronder het gebruik van de boot, zeilpak, veiligheidsmiddelen evenals kosten voor foerage, bunkerkosten en havengelden. U houdt persoonlijk contact met de jongere die u adopteert. Na de wedstrijd kunt u hem of haar uitnodigen in uw bedrijf of serviceclub om de persoonlijke ervaringen en een motiverend verhaal te komen vertellen.

Voor een kleinere prestatietocht zijn de jongeren 5 dagen onderweg met training en een tocht. We zullen dan in Nederland aan een wedstrijd of prestatietocht meedoen. Ook hierbij zijn alle kosten inbegrepen. Voor een kleinere prestatietocht adopteert u een jongere al voor € 500.

Grotere zeilrace
25 dagen training en race
€ 2.000,-

Kleine prestatietocht
5 dagen training en tocht
€ 500,-

Media-aandacht en uitingen

Wanneer u stichting Leef Je Droom steunt, bieden wij u graag een reële wederprestatie. U kunt uw support laten zien door middel van uitingen op en rond het zeiljacht tijdens de evenementen van 2012. Ook kunnen we uw naam onder de aandacht brengen via onze website en in de nieuwsbrieven van Leef Je Droom. In bijlage 3 vindt u een indicatie van de mogelijkheden. Tot nog toe heeft Leef Je Droom veel aandacht van de media gehad. In hoofdstuk 7 vindt u een overzicht van publicaties in kranten, tijdschriften en aandacht voor Leef Je Droom in televisie-uitzendingen.

Maatschappelijke betrokkenheid

Met uw bijdrage aan het project hebt u de unieke mogelijkheid om in- of extern uw maatschappelijke betrokkenheid onder de aandacht te brengen van uw personeel of



relaties. Als onderdeel van een campagne leveren we graag een bijdrage om uw imago te versterken.

Relatiedagen

Het is mogelijk om, na overleg, relatiedagen te organiseren op de Live Your Dream. We kunnen voor u een programma samenstellen waarbij u uw relaties op een ludieke wijze trakteert op een bijzondere dag. Of het nu gaat om een dag zeilen of een management game. Schipper Olaf Oosterman is erkend en zeer ervaren CWO zeilinstructeur, die u een onvergetelijke dag kan bezorgen. Deze relatiedagen kunnen in overleg ook op een grotere boot worden georganiseerd.

Lezingen

Schipper Olaf Oosterman is een begenadigd spreker die vanuit zijn passie voor het zeilen en zeilwedstrijden vele parallellen weet te trekken met de dagelijkse praktijk van uw organisatie. Zijn doorzettingsvermogen en lef zijn ongekend. Hij weet te motiveren, weet wat het is om grenzen te verleggen en hoe van een negatieve situatie iets positiefs te maken. Samen met u stellen we een thema vast en zullen we invulling geven aan het door u gewenste resultaat.

Het afnemen van boekjes Leef Je Droom



Het boek Leef Je Droom is een bloemlezing van zeilreisverhalen, met een persoonlijk voorwoord van Olaf Oosterman. Ook voor niet zeilers is dit een inspirerend boek. Het is een leuk relatiegeschenk, eindejaarsgeschenk of cadeau voor jubilea of andere festiviteiten. Met uw bedrijf kunt u besluiten om een x aantal van deze boeken af te nemen en op deze manier stichting Leef Je Droom te steunen. De boeken kosten tien euro per stuk, meer dan de helft daarvan gaat naar de stichting. Olaf Oosterman signeert persoonlijk elk boek dat u afneemt en voorziet ze van zijn persoonlijke zeilstempel.

Het afnemen van dvd's met de documentaire Leef Je Droom



De documentaire van Leef Je Droom is een indringend portret van schipper Olaf Oosterman en vijf jeugdige marfanpatiënten die in 2007 de wedstrijd van Scheveningen naar Cork in Ierland hebben gezeild. Olaf heeft met zijn team een prestatie van formaat geleverd. Vele jachten moesten opgeven, maar Leef Je Droom zette door. Het team heeft grenzen verlegd. Als team, maar ook individueel. Stuk voor stuk zijn ze sterker uit de strijd gekomen. Een unieke ervaring die de jongeren in hun verdere leven meenemen.

Blue Drop Media heeft de jongeren tijdens de trainingen en de wedstrijd intensief gevolgd. Voor de camera spreken zij vrijuit over hun verwachtingen, hun belevenissen, hun toekomst en wat de wedstrijd met ze heeft gedaan. De documentaire kost vijftien euro per stuk. Ook bieden wij de mogelijkheid om tegen meerkosten de dvd aan te passen met uw bedrijfslogo en informatie over uw bedrijf. Hiermee kunt u op een unieke manier uw relaties laten zien dat u het goede doel steunt.

Voor meer informatie over sponsoring:

Marjolein Brandt-Oosterman
06-51084974
marjolein@leefjedroom.com

Olaf Oosterman
06-51612490
olaf@leefjedroom.com



9. Het werven van chronisch zieke jongeren

Stichting Leef Je Droom richt zich op chronisch zieke jongeren. Voor de werving van jongeren met de een of andere vorm van een chronische ziekte volgt Leef Je Droom een tweesporenbeleid. De stichting benadert cardiologen en specialisten in diverse academische en algemene ziekenhuizen. Daarnaast benadert Leef Je Droom patiëntenverenigingen. Niet onbelangrijk is ook de aandacht in de media en de mond-op-mond-reclame van de jongeren die hebben meegeëld.

Benaderen van cardiologen en specialisten

Leef Je Droom legt contacten met poliklinieken in diverse ziekenhuizen met het verzoek mee te helpen om in aanmerking komende jongere chronisch zieke patiënten te wijzen op het bestaan van de stichting.

Benaderen van patiëntenverenigingen

Leef Je Droom heeft contact met een aantal verschillende verenigingen van hartpatiënten, de Hart- en Vaatgroep en de Hartstichting. Sinds 2011 heeft stichting Leef Je Droom warme contacten met de CCUVN, de Crohn en Colitis Ulcerosa Vereniging Nederland. Daarvoor had ze al contacten met de Patiëntenvereniging Aangeboren Hartafwijkingen (PAH) en de Contactgroep Marfan Nederland (CMN).

Internationaal

Ook internationaal zijn er contacten met Europese marfanverenigingen en internationale patiëntenverenigingen aangeboren hartafwijkingen om jongeren te werven. Deze contacten zullen wellicht in de toekomst leiden tot het werven van internationale jongeren om mee te doen aan de zeiltochten van Leef Je Droom.

Medische begeleiding

Vooraf aan een meerdaagse tocht informeert Leef Je Droom altijd de specialisten waar de jongeren onder behandeling zijn. De jongeren moeten een brief van hun behandelend specialist meenemen, waarin deze optekent dat de betreffende jongere in staat is de zeiltocht met stichting Leef Je Droom te ondernemen. Mocht er tijdens een zeiltocht zich iets voordoen, dan kan er contact worden opgenomen met de Radio Medische Dienst of met het Amsterdam Medisch Centrum.

De jongeren krijgen vooraf aan een zeilwedstrijd of prestatietocht een gedegen zeilopleiding. Deze is gericht op:

- het opdoen van theoretische zeilkennis;
- het opdoen van praktische zeilervaring.
- het vergroten van de eigen veiligheid op zee
- het vormen van een team door middel van teambuilding training



Bijlage 1: Jaarlijkse begroting Leef Je Droom

Baten

Deelnemersbijdragen	2.000
Deelnemerssponsoring	5.000
Donaties en schenkingen	12.000
Sponsoring	30.000
Adoptie jongeren	10.000
Merchandising	500
Leef je Droom Cup	10.000
Inkomsten uit acties	1.500
Totaal	71.000

Lasten

Bestuurskosten	500
Zeilpakken en reddingsvesten	4.000
Running costs jacht	13.000
Promotie	6.000
Projectkosten (vaartochten)	17.000
Opleidingskosten	20.000
Verzekeringen	2.500
Representatie	1.000
Leef Je Droom cup	2.000
Verwervingskosten sponsoring	2.000
Accountant	2.000
Onvoorzien	1.000
Totaal	71.000



Bijlage 2: Waarde van wederprestaties

Sponsor	Mogelijkheden
Soort recht	Waarde
Publicatie naam/logo, plus link op homepage website (hoofdsponsor) (per kalenderjaar)	Vanaf € 10.000 of sponsoring in natura
Publicatie naam/logo, plus link via website op sponsorpagina (per kalenderjaar)	€ 500
Tijdens training en wedstrijd sticker op de giek (per evenement)	€ 1.500
Tijdens training en wedstrijd (bedrijfs)vlag in het want (per evenement)	€ 1.500
Vermelden logo op nieuwsbrief (per keer)	€ 500
Vermelden van naam van stichting Leef je Droom in advertentie of eigen publicaties van sponsor (per kalenderjaar)	€ 250
Bedrijfspresentatie (per keer)	€ 750

Daarnaast is naamsvermelding op een van de zeilen of op de romp bespreekbaar.



Bijlage 3: Voorbeeld sponsorovereenkomst

de ondergetekenden:

1. De stichting STICHTING LEEF JE DROOM, statutair gevestigd te Rooseveltlaan 13, 5242 AA Rosmaalen, te dezer zake rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar voorzitter P.H. Paternotte en secretaris J. Wever (hierna te noemen "de Stichting")
2. (bedrijfsnaam of familienaam) gevestigd/ wonende te
..... aan het adres..... (hierna ook te noemen "de Sponsor")

IN OVERWEGING NEMENDE DAT:

- de Stichting ten doel heeft (samengevat) jongeren met een chronische ziekte de mogelijkheid te bieden om, om niet, als bemanningslid een zeiltocht, al of niet in wedstrijdvorm, te maken op een daartoe door de Stichting in te zetten zeiljacht (hierna te noemen "de zeiltocht");
- de Sponsor het statutair doel sympathiek voorkomt, en genegen is dit doel (financieel) te steunen, ook al omdat het voor de Sponsor in communicatief opzicht interessant is;
- partijen ten aanzien van het voorgaande, overleg hebben gevoerd over de voorwaarden, waaronder partijen met elkaar een sponsorovereenkomst wensen overeen te komen.

1.0 VERKLAREN ALS VOLGT OVEREEN TE KOMEN:

- 1.1. De Stichting verleent hierbij het recht aan de Sponsor, die verklaart het recht van de Stichting te aanvaarden, om de hierna omschreven communicatiemogelijkheden, welke voortvloeien uit de door de Stichting ondernomen activiteiten, aan te wenden ter verspreiding van diens naam, logo, goederen en- of diensten, gedurende de daartoe overeengekomen duur.
- 1.2. De overeengekomen communicatiemogelijkheden zijn*:

- 1.3. Over de wijze waarop de presentatie van de naam en/ of het logo van de Sponsor zal worden gecommuniceerd, zal de Stichting steeds voorafgaand overleg hebben met de Sponsor.

2.0 SPONSOR BIJDRAGE*

2.1 de sponsor verplicht zich tot:

- o een éénmalige betaling van € (zegge: euro)
in contanten, exclusief omzetbelasting.
- o het leveren van de volgende middelen, zaken:

- o anders namelijk:

2.2 Terzake de sponsorbijdrage zal de Stichting binnen 7 dagen na datering, ondertekening van deze overeenkomst, een rekening uitstellen. De rekening dient binnen 14 dagen na "datum rekening" te worden voldaan.

*aankruisen en paraferen (2x)



3.0 PRESENTATIE

- 3.1 De Stichting, respectievelijk de Sponsor draagt er zorg voor, dat elk optreden voldoet aan de in redelijkheid te stellen eisen van representativiteit. Partijen zullen zich onthouden van handelingen en/ of gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van de Stichting en/ of de Sponsor in diskrediet wordt gebracht.

4.0 DUUR/ BEËINDIGING

- 4.1 Deze (sponsor)overeenkomst is aangegaan voor bepaalde tijd, te weten 12 maanden (anders te weten:maanden), te rekenen vanaf de datum van ondertekening van deze overeenkomst.
- 4.2 Deze overeenkomst kan tussentijds ontbonden worden, door één van de partijen, in geval van niet nakoming van één of meer verplichtingen, krachtens deze overeenkomst, zulks nadat de daartoe meest gereede partij de andere partij schriftelijk in gebreke heeft gesteld en die andere partij niet binnen het gestelde tijdsvak, het gestelde gebrek heelt, alles onverminderd het recht om nakoming van de overeenkomst en/ of schadevergoeding, te vorderen.
- 4.3 Deze overeenkomst kan voorts tussentijds beëindigd worden in geval van faillissement -dan wel de aanvraag daartoe- van de Sponsor.

5.0 GEVOLGEN VAN BEËINDIGING.

- 5.1 De Sponsor is niet gerechtigd om na de beëindiging van deze sponsorovereenkomst, om welke reden dan ook, nog in enigerlei vorm te communiceren dat de sponsor een communicatie recht heeft gehad met betrekking tot de Stichting, haar activiteiten. De Sponsor is verplicht alle onder de verantwoordelijkheid van de Sponsor vervaardigde communicatiemiddelen direct na beëindiging van deze overeenkomst te (doen) vernietigen.

6.0 VARIA

- 6.1 Alle kosten verbonden aan het gebruik van de communicatierechten, de verwezenlijking daarvan, komen voor rekening van de Sponsor.
- 6.2 Wijzigingen op deze overeenkomst kunnen alleen schriftelijk worden overeengekomen.
- 6.3 De rechten voortvloeiende uit de overeenkomst kunnen door de Sponsor aan gene derde(n) worden overgedragen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 6.4 Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing; Enig geschil dient bij uitsluiting van enige andere rechter, ter beslechting te worden voorgelegd aan de competente rechter te Amsterdam.

ALDUS in tweevoud opgemaakt, overeengekomen en ondertekend op..... (datum)
te(plaats).

de stichting
Stichting Leef je Droom
namens haar

de Sponsor
namens haar

P.H. Paternotte (voorzitter)

()

J. Wever (secretaris)



Bijlage 4: Uittreksel Kamer van Koophandel

KvK-nummer 34278395	Deze inschrijving valt onder beheer van Kamer van Koophandel Amsterdam
Rechtspersoon	
RSIN	818230733
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	Stichting Leef Je Droom
Statutaire zetel	Amsterdam
Bezoekadres	Rooseveltlaan 13, 5242AA Rosmalen
Telefoonnummers	0735214000 0610050134
E-mailadres	secretaris@leefjedroom.com
Eerste inschrijving handelsregister	12-07-2007
Datum akte van oprichting	11-07-2007
Activiteiten	SBI-code: 93299 - Overige recreatie n.e.g.(geen jachthavens) Jongeren met een levensbeperkende ziekte de mogelijkheid bieden om een zeilreis van kortere of langere duur te maken
Bestuurders	
Naam	Havelaar, Johannes Arie Willem
Geboortedatum en -plaats	10-02-1945, Woudrichem
Datum in functie	11-07-2007
Titel	Penningmeester
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam	de Leur, Johan Eric
Geboortedatum en -plaats	31-03-1952, Bussum
Datum in functie	01-09-2009 (datum registratie: 01-03-2011)
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam	Raasing, Berendina Anna Maria
Geboortedatum en -plaats	06-02-1956, Duiven
Datum in functie	01-11-2010 (datum registratie: 01-02-2011)
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)



Naam Wever, Jan
Geboortedatum en -plaats 28-10-1939, Avereest
Datum in functie 01-06-2011 (datum registratie: 06-10-2011)
Titel Secretaris
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam Paternotte, Peter Hugo
Geboortedatum en -plaats 18-02-1946, Amsterdam
Datum in functie 01-11-2011 (datum registratie: 03-11-2011)
Bevoegdheid Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Woerden, 10-11-2011. Gegevens zijn vervaardigd om 20.05